

CCB

959

EJ.2

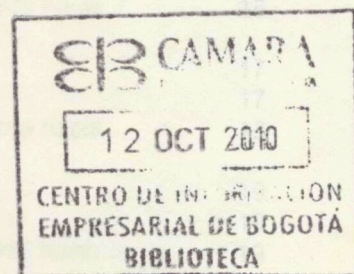
CCB959
14007

Cámara de Comercio de Bogotá

Documento elaborado por Guillermo Isaza,
Analista de Investigaciones Económicas de la
Dirección de Estudios e Investigaciones -
Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

El Sector Externo de Bogotá y Cundinamarca en 1998

Análisis de las exportaciones e importaciones regionales y ranking de las empresas exportadoras mas destacadas



Biblioteca - CIEB -

No. Inventario

14007

Fecha Ingreso

25 05 99
DIA MES AÑO

Precio \$ 20.000

No. Ejemplares

Ej. 2 de 2.

Santa Fe de Bogotá, mayo de 1999.

CAMARA DE COMERCIO
DE BOGOTATop. CCB0959
ej.2

14007

EJ. 2



048572 020000 04



14007

Contenido

Página

Presentación	3
1. Contexto del sector externo regional	4
1.1. Contexto mundial	4
1.2. Contexto nacional	5
2. Comportamiento general del sector externo de la región	7
2.1. Exportaciones	7
2.2. Importaciones	9
2.2.1. Importaciones según uso o destino económico de los bienes	10
2.2.2. Importaciones por mercados de origen	10
2.3. Balanza comercial	11
3. Análisis por mercados de destino	13
3.1. Estados Unidos	13
3.1.1. Situación económica	13
3.1.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia los Estados Unidos en 1998	14
3.2. Venezuela	14
3.2.1. Situación económica	14
3.2.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Venezuela en 1998	15
3.3. Ecuador	16
3.3.1. Situación económica	16
3.3.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Ecuador en 1998	16
3.4. Brasil	17
3.4.1. Situación económica	17
3.4.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Brasil en 1998	18
3.5. Unión Europea	19
3.5.1. Situación económica	19
3.5.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia la Unión Europea en 1998	19
4. Análisis sectorial y ranking de empresas exportadoras	21
4.1. Metodología	21
4.2. Resultados sectoriales y ranking de empresas	21
- CIIU 111 : Producción Agropecuaria	21
- CIIU 311 : Fabricación de productos alimenticios excepto bebidas	23
- CIIU 321 : Fabricación de textiles	24
- CIIU 322 : Fabricación de prendas de vestir	25
- CIIU 323 : Industria del cuero y sus productos, excepto calzado	26
- CIIU 342 : Imprentas, editoriales y conexas	27
- CIIU 351 : Fabricación de sustancias químicas industriales	29
- CIIU 352 : Fabricación de otros productos químicos	30
- CIIU 356 : Fabricación de productos plásticos N.E.P.	31
- CIIU 362 : Fabricación de vidrio y sus productos	32
- CIIU 369 : Fabricación de otros productos minerales no metálicos	33
- CIIU 381 : Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo	34
- CIIU 382 : Construcción de maquinaria exceptuando la eléctrica	36
- CIIU 383 : Fabricación de maquinaria, aparatos, accesorios y suministros eléctricos	37
- CIIU 384 : Construcción de equipo y material de transporte	38
- CIIU 390 : Otras industrias manufactureras	39
Conclusiones	41
Anexo estadístico	43



Contexto del sector Presentación global

La Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social de la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de su Dirección de Estudios e Investigaciones, realiza el seguimiento periódico del sector externo de Bogotá y Cundinamarca; en esta oportunidad, se presenta el primero de dos análisis a publicar durante el presente año.

En este primer informe se examina la evolución del sector externo de la región en 1998, evaluando los resultados de las estadísticas oficiales; se incluyen algunas consideraciones básicas acerca del comportamiento de las importaciones y exportaciones en el marco de la coyuntura actual. No obstante, en el segundo informe programado para este año tendrá cabida un análisis mas amplio que incluirá consideraciones de política comercial, económica y de integración, estructura sectorial y tendencias de mediano plazo, además de un modelo de análisis de mercados.

El documento consta de cuatro partes; en la primera, se realiza un breve recuento de los elementos mas importantes del contexto mundial y nacional; en la segunda, se muestran los resultados generales en materia de importaciones y exportaciones, por actividades económicas, según el uso o destino económico de los bienes y sus mercados de origen y destino; en la tercera se analiza el caso específico de los mercados de exportación que mas interés tienen para la región, dadas las condiciones de la coyuntura reciente; finalmente, la última parte del informe desagrega los resultados de exportaciones e importaciones por actividades económicas (según clasificación CIIU a 3 dígitos).

Con relación a la cuarta parte de este informe, vale la pena resaltar que para cada una de las actividades económicas se ha elaborado un subcapítulo con información específica de su comportamiento exportador durante el último año, su participación en el total nacional, sus productos y mercados mas representativos y un ranking de sus 10 empresas exportadoras mas importantes.

Las fuentes de información utilizadas para la elaboración de este informe son el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, a través de su Banco de Datos (importaciones y exportaciones, por partida arancelaria, actividad económica, uso o destino económico y mercados de destino) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN (mayores exportadores por ramas de actividad económica).

Cualquier sugerencia o comentario acerca de este informe es muy importante para la Cámara de Comercio de Bogotá; estos pueden ser enviados al Fax (57)-1-2847802 o via Internet a los siguientes correos electrónicos: civico@ccb.org.co y cjairo@hotmail.com.

1. Contexto del sector externo regional

La dinámica de las actividades productivas de Bogotá y Cundinamarca es el resultado de la interacción de múltiples variables, las cuales se pueden clasificar entre aquellas que vienen dadas por el contexto internacional y aquellas que obedecen al ámbito nacional. Ambos tipos de variables son de gran importancia para el presente análisis y contribuyen a la valoración de los resultados estadísticos.

1. 1. Contexto mundial

La economía de Bogotá y Cundinamarca sufrió, al igual que el resto del país, los estragos de la crisis financiera internacional a lo largo de 1998. Esta crisis, que se originó en las economías asiáticas durante 1997, deterioró las condiciones del intercambio mundial, especialmente para las economías de los países en desarrollo.

En el caso de América Latina, las perturbaciones de la crisis financiera internacional estuvieron asociadas principalmente con tres aspectos a saber: 1) reducción de los precios y de la demanda de sus productos de exportación, 2) aumento de la competencia de productores asiáticos y 3) disminución de los flujos de inversión extranjera y acceso a fuentes de financiamiento.

En primer lugar, los ingresos por concepto de exportaciones de los países latinoamericanos fueron afectados por la reducción en las cotizaciones de bienes básicos (o commodities) tales como petróleo, carbón y café¹. En algunos casos como el de Colombia, esto significó que sus exportaciones tradicionales se redujeran, pese a que los volúmenes exportados se mantuvieron o incluso aumentaron. Así mismo, algunos socios comerciales importantes para el comercio de Bogotá y Cundinamarca tales como Venezuela y Ecuador se vieron perjudicados significativamente por esta misma causa. A la postre, esto representó un bajo dinamismo de las ventas externas de Bogotá y Cundinamarca hacia los miembros de la Comunidad Andina de Naciones - CAN y el Mercado Común de Países del Sur - Mercosur.

En segundo lugar, el aumento de la competencia de productores asiáticos se originó a partir de la mayor competitividad que adquirieron estos países, luego de la gran devaluación de sus monedas. Este factor deterioró la demanda de bienes industriales producidos en América Latina en favor de aquellos producidos en el sudeste asiático; la pérdida de mercado de los exportadores latinoamericanos no fue mayor gracias a que países como Tailandia, Corea, Indonesia y Malasia no contaron con los flujos de financiamiento externo acostumbrados de años anteriores, lo cual les impidió ampliar su capacidad de producción.

En cuanto al tercer aspecto, la expansión de la crisis asiática a Rusia y Brasil deterioró la confianza de los inversionistas internacionales en las economías emergentes, lo que originó una escasez de crédito externo, un retiro de la inversión extranjera en portafolio, un aumento del costo de la deuda soberana y una caída en los precios de acciones y los bonos. Como consecuencia, el crecimiento económico de los países latinoamericanos se vio sensiblemente afectado en 1998: su crecimiento promedio se redujo de 5,2% en 1997 a 2,3% en 1998 (ver cuadro 1). A la postre, varios de los socios comerciales mas importantes de Bogotá y Cundinamarca tales como Venezuela, Ecuador, México y Chile redujeron su capacidad de importación, situación que se tradujo en menores exportaciones hacia estos países a partir del segundo semestre del año pasado.

¹ El Índice de Precios de Productos Básicos calculado por el Banco Mundial cayó 15,7% entre 1997 y 1998, mientras que el Índice de Productos Energéticos se redujo en un 28,5%. La misma fuente señala una reducción en los precios de las manufacturas del 3,9% durante el mismo período. - Tomado de: Banco de la República, "Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República". Santa Fe de Bogotá, marzo de 1999. Página 10.

Cuadro 1
Crecimiento del Producto Interno Bruto de América Latina

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Perú	Venezuela
1996	4,4%	2,9%	7,0%	2,1%	2,3%	5,5%	2,3%	(1,3%)
1997	8,4%	3,0%	7,1%	3,0%	3,3%	7,0%	7,4%	5,1%
1998	5,2%	0,5%	4,5%	0,2%	0,5%	4,6%	3,0%	2,5%

Fuente : CEPAL

1. 2. Contexto nacional

Al igual que los demás países de Latinoamérica, Colombia también acusó un agudo deterioro no solo en su crecimiento económico sino también en su sector externo. En efecto, las exportaciones del país totalizaron US\$10.821 millones en 1998, cifra que resulta inferior en 6,3% a la de 1997. Esta reducción se explica, fundamentalmente, por la baja cotización de los productos de exportación mas importantes tales como petróleo y café y por los problemas de demanda internacional que se explicaron en la sección anterior. Dentro de las exportaciones tradicionales, las únicas que registraron aumento durante 1998 fueron las de carbón (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Colombia : exportaciones en millones de dólares FOB

	1997	1998	Variación
Total	11,525	10,810	-6.2%
Tradicionales	6,014	5,250	-12.7%
-Carbón	887	932	5.1%
-Café	2,259	1,891	-16.3%
-Ferroníquel	158	117	-25.9%
-Petróleo	2,708	2,305	-14.9%
No tradicionales	5,509	5,560	0.9%
No tradicionales sin oro	5,294	5,461	3.2%
-Esmeraldas	141	82	-41.8%
-Oro	76	17	-77.6%
-Flores	544	555	2.0%
Industria con café	7,149	6,612	-7.5%
Industria sin café	4,370	4,383	0.3%

Fuente : DANE, Banco de Datos

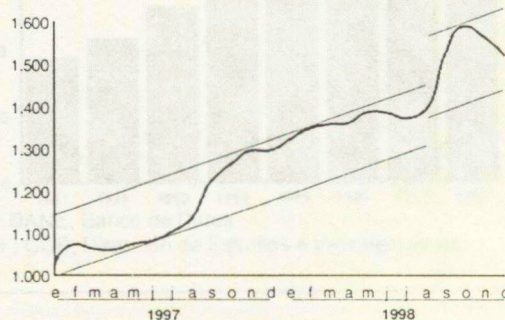
Las exportaciones no tradicionales en 1998 reportaron un aumento de apenas 3,2% con respecto a 1997, cifra muy inferior al crecimiento promedio registrado en años recientes. Este comportamiento obedeció a la fuerte desaceleración de la demanda mundial y en alguna medida, a la mayor competencia de productos asiáticos favorecidos por un tipo de cambio mas competitivo. Es importante observar que el crecimiento de las exportaciones no tradicionales podría haber sido menor de no ser por el mayor ritmo de devaluación del peso.

De otro lado, el país realizó importaciones por valor de US\$14.499 millones en 1998, con un crecimiento anual del 2,7% y que estuvieron constituidas en su gran mayoría (84,7%) por materias primas y productos intermedios. El bajo crecimiento de las compras colombianas en 1998 respondió a tres factores: primero, la recesión económica, que debilitó la demanda de bienes finales e insumos importados; segundo, la disminución de la financiación externa que restringió los recursos para compra de bienes en el exterior y tercero, la mayor devaluación del peso colombiano, con lo cual se encareció el costo de los bienes importados.

Por su parte, la cuenta corriente de la balanza de pagos registró un déficit de US\$6.030 millones al término de 1998, monto que representa un 6,8% del PIB, mientras que la cuenta financiera y de capital reportó un superávit de US\$3.886 millones (4,4% del PIB). El aumento en el volumen exportado de productos como petróleo y café², sumado a la reducción en mas de US\$800 millones en los pagos por concepto de importaciones permitieron una reducción paulatina del déficit corriente de la Nación a lo largo de 1998. El financiamiento de este déficit provino de recursos de largo plazo que sumaron US\$5.376 millones, de los cuales el 55,5% correspondió a inversión extranjera y 36,6%, a endeudamiento del sector público.

La conjunción de diferentes circunstancias, tanto en el contexto interno como regional indujo a un mayor ritmo de devaluación del peso colombiano durante buena parte de 1998 (ver gráfica 1.1). Este hecho otorgó una mayor competitividad a las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca y el resto del país; desafortunadamente, los factores coyunturales señalados en la sección anterior de este documento impidieron un aumento substancial de las ventas externas de la región en sus diferentes mercados de destino.

Gráfica 1.1
Banda Cambiaria y Tasa de Cambio



Fuente: Banco de la República.

A su vez, los mismos factores externos, sumados a la difícil situación fiscal del país y a la incertidumbre política de primer semestre, motivaron una mayor demanda de dólares durante 1998. Como consecuencia, la banda cambiaria establecida por el Banco de la República tuvo que ser modificada en septiembre con lo que se permitió un mayor ritmo de devaluación. A la postre, los resultados al final del año mostraron que el precio del dólar no subió tanto como lo permitía el techo de la nueva banda y, por el contrario, la tasa representativa del mercado cerró a la baja (ver gráfica 1). Sin duda, las acciones del Gobierno para reducir el déficit fiscal y los anuncios de contratación de nuevos créditos externos para el financiamiento del gasto público contribuyeron a calmar las expectativas devaluacionistas del mercado cambiario en el último trimestre.

² A manera de ilustración se puede citar el caso de las exportaciones colombianas de petróleo, las cuales pasaron de 415 miles de barriles diarios promedio en el primer semestre a 539 mil en el segundo semestre, mientras que el valor exportado en dólares se incrementó en 5,4%; así, el aumento en el volumen exportado compensó la caída en el precio internacional del crudo.

2. Comportamiento general del sector externo de la región en 1998

La economía regional enfrentó circunstancias difíciles a lo largo de 1998. En efecto, sus principales actividades productivas registraron un agudo deterioro originado, principalmente, por las altas tasas de interés ; así, la producción y el empleo se vieron afectados por los altos costos para financiar la inversión y el consumo.

Como consecuencia, el comportamiento del sector externo de Bogotá y Cundinamarca también acusó los estragos de la débil demanda interna ; así, las importaciones regionales cayeron 1,3% durante 1998. Por su parte, los mercados externos tampoco fueron una alternativa frente a los problemas de demanda interna que enfrentaron los empresarios de Bogotá y Cundinamarca, no obstante que la rentabilidad de las exportaciones aumentó como resultado de la mayor devaluación.

2.1. Exportaciones

A diferencia de la caída en las ventas externas de la nación, las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca lograron cerrar el año con un crecimiento positivo, aunque moderado. En efecto, mientras en 1997 la región logró exportar US\$1.596 millones, para el siguiente año el acumulado se ubicó en US\$1.652 millones, que representan un aumento del 3,6% (ver gráfica 2.1). De acuerdo con las estadísticas proporcionadas por el DANE, del total exportado por la región en 1998, el 93,6% del valor exportado en dólares (US\$1.546 mm.) tiene como origen al departamento de Cundinamarca, mientras que el 6,4% restante (US\$106 mm) corresponde a Bogotá³.



El peso bruto de la carga exportada por la región durante 1998 fue de 647.874 toneladas, superior en un 7,9% al volumen movilizado en 1997. De lo anterior se deduce que el valor promedio del kilo exportado desde Bogotá y Cundinamarca fue US\$2,55 (equivalentes a \$ Col. 3.632), cifra que frente al promedio de 1997 (US\$2,66) registra una disminución del 4%.

2.1. Uso o destino económico de las exportaciones regionales

De acuerdo con el uso económico de los bienes exportados por Bogotá y Cundinamarca durante 1998, la participación mas importante correspondió a **los bienes de consumo no duradero** (ver gráfica 2.2), que alcanzaron ventas por US\$923 millones y un crecimiento de 5,1% frente al año anterior ; los productos mas representativos exportados en este renglón fueron las flores (US\$496 millones exportados en el año), los medicamentos (US\$120 millones) y los libros e impresos

³ En esta oportunidad no se presentan estadísticas desagregadas para Bogotá y Cundinamarca debido a que se han encontrado inconsistencias en la manera como los empresarios declaran que una importación o exportación tiene como origen o destino la ciudad o el departamento. Para el DANE, Santa Fe de Bogotá cuenta con un código de departamento diferente al de Cundinamarca ; infortunadamente el formulario tanto de importaciones como de exportaciones no destaca este hecho, lo que puede estar generando confusiones en el diligenciamiento de estos documentos. Como resultado, es posible que una parte importante del comercio exterior de bienes de la Capital se esté declarando como si fuera del departamento de Cundinamarca.

(US\$64 millones). El peso bruto exportado de los bienes de consumo ascendió a 222 mil toneladas, que representaron el 34,3% de la carga exportada por la región en 1998.

Le siguen en importancia **las materias primas y productos intermedios para la industria**, con ventas por US\$332 millones y un crecimiento anual del 3,7%; sus productos mas representativos fueron las telas plastificadas (US\$36 millones), las placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular (US\$21 millones) y los hilados entorchados (US\$19 millones). El peso bruto de las exportaciones de materias primas y productos intermedios para la industria fue de 147.423 toneladas, que representaron el 22,8% del total movilizado en 1998.



En tercer lugar se ubican **los bienes de consumo duradero** que acumularon ventas por US\$115 millones y una caída de 8,3% frente al valor exportado en 1997. Los productos mas importantes en este renglón fueron los Bolsos, maletas y billeteras en cuero (US\$45 millones), los muebles (US\$9 millones) y los artículos de vidrio para mesa, cocina, tocador o decoración (US\$8 millones). El peso exportado de los bienes de consumo no duradero ascendió a 222.115 toneladas, que equivalen al 34,3% de la carga exportada por Bogotá y Cundinamarca durante 1998.

En cuarto lugar se encuentran **los bienes de capital para la industria**, cuyo valor exportado en 1998 fue de US\$92 millones, que representa un aumento de 19,3% con relación al año inmediatamente anterior. Este tipo de bienes fueron los de mejor desempeño durante el periodo evaluado, en virtud a que registraron el mayor crecimiento. Se destacan como sus productos mas importantes los refrigeradores y neveras (US\$21 millones), los transformadores eléctricos y dieléctricos (US\$12 millones) y los suministros eléctricos (US\$7 millones). El peso bruto exportado de bienes de capital fue 17.409 toneladas, es decir el 2,7% de la carga movilizada hacia el exterior en 1998.

En quinto lugar se ubica **el equipo y material de transporte**, con exportaciones por valor de US\$91 millones durante 1998, inferiores en 4,1% al acumulado de 1997. Sobresalen como los productos mas importantes dentro de esta clasificación de bienes los vehículos automotores para el transporte de mercancías (US\$25 millones), los tractores de carretera para semiremolques (US\$21 millones) y las autopartes (US\$20 millones). El peso bruto de la carga movilizada de equipo y material de transporte fue de 11.925 toneladas, que representan el 1,8% del volumen exportado por la región en 1998.

En sexto lugar se ubicaron **los bienes de capital y materias primas para la construcción**, con un acumulado de US\$54 millones en 1998, cifra que resulta superior en 10,4% a la registrada en 1997. Los productos mas importantes de este renglón, de acuerdo con los resultados para 1998, fueron las construcciones prefabricadas de madera o plástico (US\$9 millones), las baldosas y losas de cerámica (US\$8 millones) y los accesorios plásticos para tubería (US\$6 millones). El peso exportado de bienes de capital y materias primas para la construcción fue de 92.356 toneladas, que participaron el 14,3% de la carga exportada de la región en 1998.

En un séptimo lugar estuvieron **las materias primas y productos intermedios para la agricultura**, que acumularon ventas por US\$34 millones durante 1998, monto que en términos anuales representa una caída del 13,1%. El producto de mayor representatividad en este tipo de bienes fueron los fungicidas y herbicidas (US\$29 millones). El peso bruto exportado de este tipo de

bienes fue 7.571 toneladas, que equivalen al 1,2% de la carga movilizada por Bogotá y Cundinamarca hacia los mercados internacionales en 1998.

En octavo lugar se colocaron **los combustibles y lubricantes**, cuyas ventas acumuladas fueron del orden de US\$8 millones, 13,7% menos que el valor exportado en 1997. Las ventas de este tipo de productos estuvieron representadas por las antracitas y hullas bituminosas (US\$4 millones), las grasas y aceites lubricantes (US\$2 millones) y coques y semicoques de hulla (US\$2 millones). Si bien este tipo de exportaciones no son significativos en términos de valor, si lo son en cuanto volumen de carga: en efecto, el peso bruto de estas exportaciones ascendió a 126.308 toneladas en 1998, que constituyen el 19,5% del total regional movilizado al exterior.

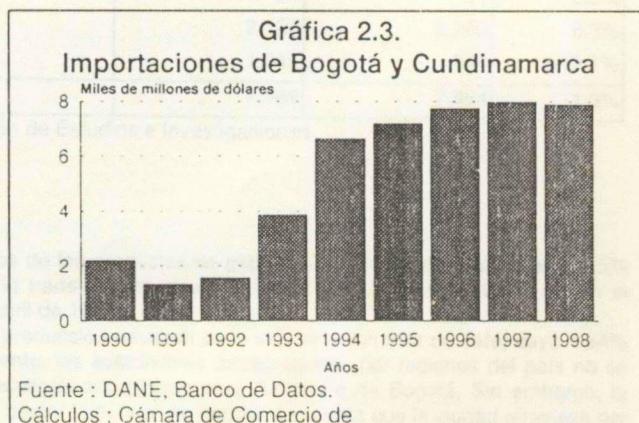
En el último lugar se ubicaron **los bienes de capital para la agricultura**, los cuales totalizaron US\$938 mil en todo 1998, con una disminución de 1,3% frente al acumulado de 1997. Este tipo de exportaciones está representado principalmente por los artículos de talabartería y guarnición (US\$262 mil), los machetes con filo de metales comunes (US\$195 mil) y los caballos de raza (US\$153 mil). El peso bruto exportado de esta clase de bienes fue de 368 toneladas, que apenas representaron el 0,1% del total de carga movilizada desde Bogotá y Cundinamarca con destino a los mercados externos.

2.2. Exportaciones por habitante

Uno de los indicadores mas útiles para evaluar la capacidad exportadora de una región a través del tiempo son las exportaciones por habitante, dado que permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo y con promedios de otras regiones y países. Con base en las cifras a 1998 se concluye que cada habitante de la región de Bogotá y Cundinamarca exportó un promedio de US\$200, que representan un crecimiento de 1,1% frente al año inmediatamente anterior. En contraste, el promedio de exportaciones de bienes industriales por habitante cayó 1,6% en igual período de análisis al situarse en US\$130 (ver gráfica 2.3). Este indicador también muestra que la región no logró superar su desempeño de 1995 y que sus exportaciones manufactureras percapita permanecen estancadas desde hace cinco años.

2.2. Importaciones

Las importaciones de Bogotá y Cundinamarca durante 1998 totalizaron US\$7.884 millones CIF, frente a US\$7.989 millones CIF en 1997, lo que representó una disminución anual de 1,3%; esta dinámica resulta contraria al comportamiento ascendente de las compras externas de la región durante los últimos años (ver gráfica 2.3). En contraste, el peso de la carga importada por la región pasó de 7.446



millones de toneladas brutas en 1997 a 7.516 millones de toneladas brutas en 1998, que en términos anuales significa un aumento de 4,9%.

La disminución en el valor importado durante 1998 es resultado de la conjunción de dos circunstancias. De una parte, la débil dinámica de la demanda interna, que desalentó las compras de algunos tipos de bienes. De otra, la deflación mundial, que redujo los precios de buena parte de las mercancías importadas por la región⁴.

2.2.1. Importaciones según el uso o destino económico de los bienes

El equipo de transporte fue el tipo de importaciones que reportó la reducción mas importante en 1998, dado que sus compras registraron la disminución mas significativa en términos de valor (-US\$138 millones); las importaciones que mas se vieron menguadas en este rubro fueron las aeronaves, los vehículos automotores, las llantas y las autopartes⁵. Asimismo, los bienes de consumo duradero presentaron una caída de US\$88 millones, debido a las menores importaciones de lavadoras, armas y sus partes y vajillas para servicio de mesa, entre otros. Otros bienes que registraron disminución fueron los combustibles y lubricantes, cuya reducción ascendió de US\$47 millones, las materias primas y productos intermedios para la industria con una caída de US\$42 millones y los bienes de capital y las materias primas para la construcción con una disminución de US\$36 millones.

En contraste, las importaciones de bienes de capital para la industria fueron las que registraron el mayor aumento (US\$133 millones) con relación a 1997; algunas de las compras que mas se incrementaron en este rubro fueron los aparatos de comunicación para telefonía, los aparatos para gasificar bebidas y las fotocopiadoras. A su turno los bienes de consumo no duradero también mostraron un crecimiento de US\$101 millones en sus importaciones, que se explica por las mayores importaciones de artículos tales como los medicamentos, las preparaciones alimenticias diversas y los jabones y cosméticos (ver cuadro 2.1).

Cuadro 2.1.

Importaciones de Bogotá y Cundinamarca según el uso o destino económico de los bienes

USO O DESTINO ECONÓMICO	valor dólares CIF - millones		
	1997	1998	variación
CONSUMO NO DURADERO	880	980	11,4%
CONSUMO DURADERO	987	814	-9,2%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	295	248	-15,9%
MAT. PRIMAS Y PROD. INTERMEDIOS PARA LA AGRICULTURA	163	167	2,6%
MAT. PRIMAS Y PROD. INTERMEDIOS PARA LA INDUSTRIA	2,387	2,345	-1,8%
BS. DE CAPITAL Y MAT. PRIMAS PARA LA CONSTRUCCION	173	137	-20,9%
BS. DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	21	21	2,3%
BS. DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	2,126	2,260	6,3%
EQUIPO DE TRANSPORTE	1,045	908	-13,2%
Total final	7,989	7,884	-1,3%

Fuente : DANE, Banco de Datos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

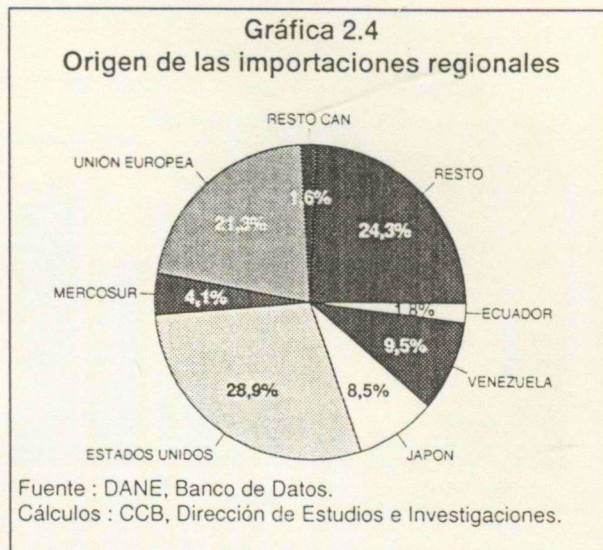
⁴ Según la Organización Mundial del Comercio, los precios de los productos de exportación a nivel mundial cayeron 5,5% durante 1998: Véase: World Trade Organization, "World trade growth slower in 1998 after unusually strong growth in 1997". <http://www.wto.org/wto/intrald/internat.htm>. 16 de abril de 1999.

⁵ Según la Muestra Mensual Manufacturera del DANE, la producción nacional de la industria (sin trilla de café) cayó 1,64% durante 1998, con relación al año anterior. Infortunadamente, las estadísticas desagregadas por regiones del país no se han vuelto a publicar y por lo tanto no se conoce un resultado actualizado para Santa Fe de Bogotá. Sin embargo, la Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo para el sector industrial de Bogotá da cuenta que la ciudad atraviesa por una situación económica similar a la del resto del país. Véase: "El Balance de la Economía Bogotana en 1998". Cámara de Comercio de Bogotá - Dirección de Estudios e Investigaciones. Santa Fe de Bogotá, febrero de 1999 (documento disponible en <http://www.ccb.org.co/ecobogotana>).

negativo de este campo. Asimismo, las importaciones realizadas desde Bogotá y Cundinamarca a otras regiones del país representaron el 54,5% de total nacional y afectaron por un 33,5% de las compras regionales de la industria, la agricultura y la construcción.

2.2.3. Importaciones por mercados de origen

El comportamiento de las importaciones por mercados de origen durante 1998 muestra que los Estados Unidos continúan en el primer lugar de las compras externas de bienes en Bogotá y Cundinamarca. En efecto, las compras regionales a este país totalizaron US\$2.276 millones CIF en 1998, frente a US\$ 1.679 millones CIF de la Unión Europea que se ubicó en segundo lugar y US\$1.021 millones de la Comunidad Andina de Naciones que se clasificó en un tercer puesto y de la cual hacen parte Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela. Japón ocupó el cuarto lugar como mercado de origen en razón a que sus exportaciones hacia Bogotá y Cundinamarca durante el año totalizaron US\$671 millones, cifra superior a los US\$325 millones importados desde los países de Mercosur que se ubicaron en el quinto puesto (ver gráfica 2.4).



Las importaciones provenientes de Estados Unidos registraron una disminución de 14,3% con relación al 1997; es de resaltar que, de acuerdo con los resultados a 1998, este país continuó siendo el principal proveedor de la región en cuanto a las materias primas y productos intermedios para la industria (con el 30,63% de las importaciones regionales) y los bienes de capital para la industria (con el 38,54%).

En cuanto a la Unión Europea cabe observar que, durante 1998, fue el principal proveedor de los bienes de consumo no duradero importados desde Bogotá y Cundinamarca (con el 21,94% de las compras regionales), así como de los bienes de capital y materias primas para la construcción (con el 29,04%) y de los bienes de capital para la agricultura (con el 27,13%).

La Comunidad Andina de Naciones vendió mercancías a Bogotá y Cundinamarca por US\$1.021 millones CIF en 1998, de los cuales US\$750 millones CIF estuvieron representados por mercancías procedentes de Venezuela y US\$145 millones CIF en Ecuador. La CAN es el principal proveedor de la región en cuanto a los Combustibles y lubricantes (con el 60,89% de las importaciones de este tipo de bienes), las materias primas y productos intermedios para la agricultura (con el 31,03%) y los bienes de consumo duradero (con el 26,34%).

Por su parte, Japón fue el país de origen de donde provinieron la mayor cantidad de importaciones de equipo de transporte efectuadas durante 1998, con un monto de US\$290 millones CIF en este rubro; esta cifra representó el 31,93% de las compras regionales por este concepto durante el año.

2.2.4. Balanza comercial de bienes

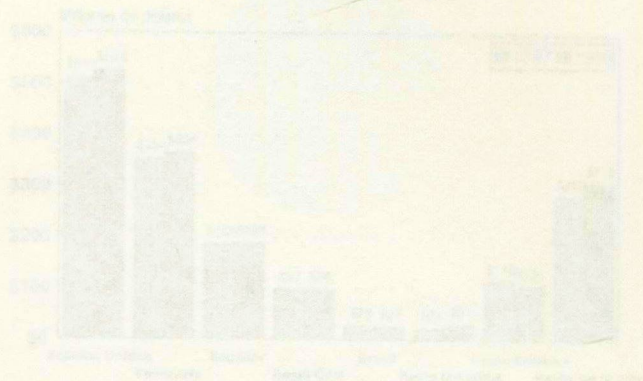
Como consecuencia, el déficit comercial de bienes de la región registró una disminución de 2,3% en 1998, al pasar de -US\$5.928 millones en 1997 a -US\$5.790 millones en el último año evaluado⁸. Al respecto es conveniente observar que Bogotá y Cundinamarca distribuyen parte de sus mercancías importadas al resto de territorio nacional, lo cual explica en alguna medida el saldo

⁸ El cálculo de balanza comercial de bienes para la región está calculado con base en la exportaciones e importaciones expresadas en dólares FOB. Al respecto es necesario señalar que las estadísticas del DANE y la DIAN no proporcionan información acerca de cual es la proporción de bienes importados por Bogotá y Cundinamarca que tienen como destino final a otras regiones del país.

negativo de esta cuenta. Asimismo, las importaciones realizadas desde Bogotá y Cundinamarca participaron con el 54,2% del total nacional y alrededor de un 33,6% de las compras externas de la región se emplean como insumos para la industria, la agricultura y la construcción.

El crecimiento moderado de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca durante 1998 se puede explicar, entre otros factores, como un resultado de la dinámica de sus mercados de destino. En efecto, varios de los sectores comerciales más importantes para la región se han visto afectados por la crisis financiera internacional, situación que se suma a la dinámica de crecimiento registrada en años anteriores. Las consecuencias de esta crisis originó en cada país difieren según la magnitud de los desequilibrios macroeconómicos y las características de cada nación en particular; no obstante, un común denominador durante el último año fue una menor demanda de los flujos de comercio internacional.

Gráfico 3.1
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca por
Mercados de Destino



Fuente: DANE, Banco de Potosí
Cálculos: CTR, Dirección de Estudios e Investigaciones

Al igual que en 1997, la Comunidad Andina de Naciones (Venezuela, Ecuador, Perú y Colombia) es el principal mercado de destino de las exportaciones regionales, con el 32% del valor exportado durante 1998; en segundo lugar se sitúa Estados Unidos, con una participación del 22%; en tercer lugar se sitúa la Unión Europea, con un 6,5%, mientras que en cuarto lugar están los países miembros del Mercado Común del Sur, Mercosur, con un 3,4% (ver gráfico 3.1). Por lo tanto, aparte que, independientemente como país, Estados Unidos continúa en el primer lugar, después de Venezuela, con un 22% y Ecuador, con un 11,5%.

3.1. Estados Unidos

3.1.1. Situación económica

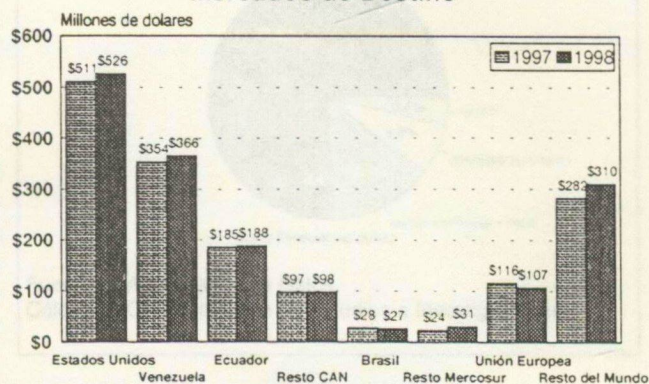
La economía de Estados Unidos registró un crecimiento de 3,8% durante 1998, correspondiente al ciclo de expansión de más de ocho años. Adicionalmente, el porcentaje de desempleo se situó en 4,0% al cierre de ese mismo año, lo que representa la menor tasa de desempleo por debajo de 5%. El crecimiento reciente de la economía se ha motivado por el alza del consumo y la inversión privada, tanto a nivel de hogares e interés, sobretodo el aumento de la inversión en bienes de capital. Las importaciones de bienes y servicios registraron un aumento de 10,2% en 1998, lo que al tener billetes de 1994 acumulaba más de US\$ 124 mil millones. Las exportaciones de bienes y servicios de los Estados Unidos a Colombia en 1998, en favor de los márgenes de rentabilidad de las empresas, se incrementó en 10,2%, lo que provocó el ingreso de dólares, lo que a su vez generó un efecto positivo en la producción nacional y la producción de bienes de capital, lo que a su vez generó un efecto positivo en la producción de bienes de capital.

El crecimiento de la economía de los Estados Unidos en 1998, se ha motivado por el alza del consumo y la inversión privada, tanto a nivel de hogares e interés, sobretodo el aumento de la inversión en bienes de capital. Las importaciones de bienes y servicios de los Estados Unidos a Colombia en 1998, en favor de los márgenes de rentabilidad de las empresas, se incrementó en 10,2%, lo que al tener billetes de 1994 acumulaba más de US\$ 124 mil millones. Las exportaciones de bienes y servicios de los Estados Unidos a Colombia en 1998, en favor de los márgenes de rentabilidad de las empresas, se incrementó en 10,2%, lo que al tener billetes de 1994 acumulaba más de US\$ 124 mil millones.

3. Análisis de las exportaciones regionales por mercados de destino

El crecimiento moderado de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca durante 1998 se puede explicar, entre otros factores, como un resultado de la dinámica de sus mercados de destino. En efecto, varios de los socios comerciales mas importantes para la región se han visto afectados por la crisis financiera internacional, situación que detuvo la dinámica de crecimiento registrada en años anteriores. Las consecuencias que esta crisis originó en cada país difieren según la magnitud de los desequilibrios macroeconómicos y las características de cada nación en particular; no obstante, un común denominador durante el último año fue una menor dinámica de los flujos de comercio internacional.

Gráfica 3.1
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca por Mercados de Destino



Fuente: DANE, Banco de Datos.

Cálculos: CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

Al igual que en 1997, la Comunidad Andina de Naciones (Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia) fue el principal mercado de destino de las exportaciones regionales, con el 39,5% del valor exportado durante 1998; en segundo lugar se ubica Estados Unidos, con una participación del 31,8%; en tercer lugar se ubica la Unión Europea, con un 6,5%, mientras que en cuarto lugar están los países miembros del Mercado Común del Sur, Mercosur, con un 3,5% (ver gráfica 3.1). Vale la pena anotar que, individualmente como país, Estados Unidos continúa en el primer lugar, seguido de Venezuela, con un 22% y Ecuador, con un 11,6%.

3.1. Estados Unidos

3.1.1. Situación económica

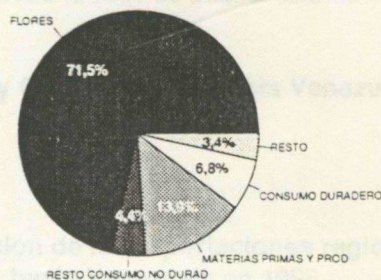
La economía de Estados Unidos registró un crecimiento de 3,9% durante 1998, completando un extraordinario ciclo de expansión de mas de ocho años. Adicionalmente, este país logró reducir su tasa de desempleo a un histórico 4,0% al cierre de ese mismo año; asimismo, desde 1994 esta cifra se ha mantenido por debajo de 6%. El crecimiento reciente de la economía norteamericana se explica gracias a la expansión del consumo y la inversión privada, como resultado de las bajas tasas de interés; sobresale el aumento de la inversión en bienes de capital. Como consecuencia, las importaciones de bienes y servicios registraron un aumento, al igual que su déficit comercial, que al tercer trimestre de 1998 acumulaba mas de US\$ 124 mil millones. El descenso en los precios internacionales de las materias primas ha permitido una reducción en los costos de producción, en favor de los márgenes de rentabilidad de las empresas estadounidenses. Por otra parte, la crisis de los mercados emergentes no ha logrado contagiar a la economía de este país y en cambio, ha provocado el regreso de capitales. Sin embargo, la dependencia del consumo respecto a las ganancias bursátiles y la posibilidad de un desplome del mercado accionario son factores de preocupación hacia el futuro⁹.

⁹ En varias oportunidades la revista *The Economist* ha alertado sobre la posibilidad de un desplome del precio de las acciones. Uno de los argumentos es que algunas cotizaciones pueden estar infladas a causa de las reestructuraciones, fusiones y adquisiciones de compañías; por ejemplo, el Standard & Poor's 500 Index, considerado como el índice bursátil mas representativo, ha venido mostrando como el incremento reciente de las acciones supera en 24 veces el crecimiento de las utilidades de las empresas. Véase, entre otros artículos, en *The Economist*: "Stressed out on Wall Street", septiembre 5 al 11 de 1998. Páginas 65 a 67.

3.1.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia los Estados Unidos en 1998

Pese a la buena situación de la demanda norteamericana, las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia ese mercado tan solo pudieron incrementarse en 2,9% durante 1998, lo que representó ventas por valor de US\$526 millones. Es importante anotar que mas de tres cuartas partes de este valor estuvieron representadas en bienes de consumo no duradero, principalmente flores (ver gráfica 3.2). Entre tanto, los bienes de tipo industrial participaron con apenas una cuarta parte de las ventas de la región a los Estados Unidos. Lo anterior resulta paradójico, dado que los bienes industriales representan el 95% de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia el resto de países.

Gráfica 3.2.
Composición de las exportaciones regionales hacia Estados Unidos en 1998



Fuente : DANE, Banco de Datos.

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

El bajo crecimiento de las ventas regionales al mercado estadounidense se puede explicar en razón a que otros países competidores estuvieron en mejores condiciones para aprovechar el auge de consumo que vivió ese país en 1998.

El principal producto de exportación de Bogotá y Cundinamarca al mercado de los Estados Unidos han sido tradicionalmente las flores ; éstas representaron 71,5% (US\$376 millones) de las ventas regionales hacia este mercado durante 1998, lo cual significó un crecimiento de 2,2% con relación a 1997. El resto de bienes de consumo no duradero reportaron ventas por US\$23 millones, con una caída de 13,7% con relación a 1997.

Por su parte, las materias primas y productos intermedios para la industria registraron ventas por US\$73 millones, con un crecimiento anual de 4,3% durante el mismo período de análisis. Entre tanto, las ventas de bienes de consumo duradero totalizaron US\$36 millones, con un incremento anual de 9,2%, explicado en buena parte por el aumento de las exportaciones de productos de cuero tales como bolsos, carteras, maletines y billeteras.

3.2. Venezuela

3.2.1. Situación económica

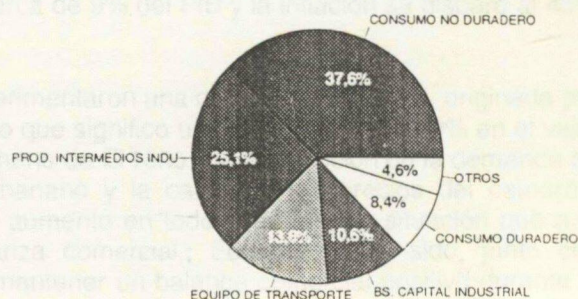
La economía venezolana redujo su crecimiento económico desde un 5% en 1997 a un 1% en 1998 como consecuencia, principalmente, de la disminución en los precios internacionales del petróleo. En efecto, las exportaciones de petróleo generan el 80% de los ingresos de sus divisas y el 25% de su PIB, situación que hace a la economía del vecino país altamente vulnerable a los movimientos del mercado mundial del crudo. Por otra parte, los datos preliminares para 1998 señalan que las exportaciones de Venezuela registraron una caída de 11%, en razón a la reducción de los precios internacionales del petróleo y del volumen de los embarques ; mientras tanto, las importaciones de esa nación aumentaron 10%, impulsadas por el dinamismo de la economía durante el primer semestre y la apreciación real del bolívar. Como consecuencia, la cuenta corriente de la balanza de pagos acumuló, por primera vez en mas de diez años, un déficit de US\$1.500 millones que equivalen al 1,5% del PIB, aunque sus reservas internacionales alcanzan para mas de doce meses de importaciones.

El nuevo gobierno del presidente Chávez mostró voluntad política para mantener la banda cambiaria y realizar un programa de ajuste fiscal, lo cual ha permitido la estabilización del bolívar y el retorno de la confianza de los inversionistas en la economía patriota. Este factor, sumado a la recuperación de los precios internacionales del petróleo¹⁰ hacen factible que el nivel de exportaciones de Bogotá y Cundinamarca pueda permanecer mas o menos estable durante 1999. No obstante, vale decir que las exportaciones colombianas hacia Venezuela han caído 54,13% en los dos primeros meses del presente año, situación que de todas formas es susceptible de mejorar en el corto plazo.

3.2.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Venezuela en 1998

Las exportaciones regionales con destino al mercado de Venezuela totalizaron US\$366 millones en 1998, de los cuales US\$138 millones estuvieron representados en bienes de consumo no duradero, US\$92 millones en materias primas y productos intermedios para la industria, US\$49 millones en equipo de transporte y US\$38 millones en bienes de capital para la industria (ver gráfica 3.3). El monto total del valor exportado por Bogotá y Cundinamarca hacia el vecino país registró un crecimiento de 3,5% frente a 1997; dado que las importaciones venezolanas aumentaron a una tasa mucho mayor durante el mismo período, se evidencia que los productos provenientes de Bogotá y Cundinamarca están perdiendo participación en el mercado venezolano, aunque el monto de sus ventas sea ligeramente superior al de 1997.

Gráfica 3.3
Composición de las exportaciones regionales hacia Venezuela en 1998



Fuente : DANE, Banco de Datos.

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

Las exportaciones regionales de bienes de capital para la industria fueron las que registraron el mayor dinamismo durante 1998, dado que reportaron un crecimiento de 55,3% frente a 1997. Algunos de los productos mas importantes dentro de esta clase de exportaciones fueron los congeladores (con exportaciones por US\$17 millones), los transformadores eléctricos (US\$4 millones) y los sistemas de aire acondicionado (US\$4 millones).

Los bienes de consumo no duradero también mostraron un buen dinamismo en el mercado venezolano durante 1998, dado que registraron un crecimiento promedio anual de 19,6%, lo cual representó ventas adicionales para la región por US\$23 millones. Los productos exportados mas importantes de este grupo fueron los medicamentos (con ventas por US\$34 millones), los envases y tapas de plástico (US\$14 millones) y champúes y productos para el cabello (US\$10 millones).

¹⁰ Vale notar que 82,9% de las exportaciones totales de Venezuela en 1997 estuvieron representadas en petróleo; esta circunstancia hace altamente vulnerable esta economía a las cotizaciones internacionales. Verbigracia, la caída del precio del crudo durante 1998 redujo casi en una cuarta parte el valor de las exportaciones venezolanas con relación a 1997. Véase: CEPAL, "Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe". Santiago de Chile, 1999 y "Balance Preliminar de las Economías Latinoamericanas en 1998". <http://www.eclac.cl.espanol/Publicaciones/bal98>.

El crecimiento de las exportaciones regionales hacia Venezuela no tuvo un mejor desempeño debido a que las ventas de equipo de transporte y bienes de consumo duradero cayeron abruptamente, a tasas del 25,7 y 35,5% respectivamente. Para citar un ejemplo en el rubro de equipo de transporte, las exportaciones regionales de vehículos al mercado venezolano bajaron de US\$33 millones en 1997 a tan solo US\$12 millones en 1998.

3.3. Ecuador

3.3.1. Situación económica

El crecimiento económico de la economía ecuatoriana para 1998 apenas alcanzó 1%, frente a una meta que inicialmente se estimaba en 4% ; el impacto del fenómeno de El Niño, la baja del precio internacional del petróleo, el clima de incertidumbre electoral y los problemas de acceso al financiamiento externo como consecuencia de la crisis financiera internacional fueron las causas de este pobre desempeño. Adicionalmente, el déficit fiscal del gobierno ecuatoriano alcanzó el 5% del PIB, el déficit de la cuenta corriente se elevó a cerca de 9% del PIB y la inflación se disparó al 45% anual¹¹.

Asimismo, las exportaciones del vecino país experimentaron una contracción de 20%, originada por la reducción en el precio internacional del petróleo que significó una disminución de 40% en el valor exportado de este producto, los efectos del fenómeno de El Niño y la contracción de la demanda de Asia y Rusia que perjudicaron las ventas de banano y la caída en los precios del camarón. Paralelamente, las importaciones registraron un aumento en todos sus rubros, situación que a la postre significó un saldo negativo en la balanza comercial; Ecuador había sido, junto con Venezuela, el único país de América Latina en mantener un balance comercial positivo durante la última década.

El panorama de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia el Ecuador luce incierto para 1999. De una parte, por la inestabilidad del sucre como consecuencia de la crisis bancaria y de reservas de ese país, lo cual ya ha deteriorado los términos de intercambio de corto plazo entre Colombia y Ecuador y ha reducido los flujos de comercio entre ambos países¹². De otra, por la difícil situación de la economía ecuatoriana que hace previsible una reducción considerable de la demanda de bienes importados.

3.3.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Ecuador en 1998

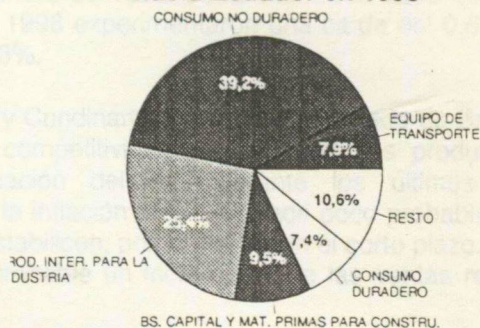
Las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca con destino al mercado del Ecuador acumularon US\$188 millones durante 1998, lo que significa un crecimiento de 1,6% con relación a 1997 ; estas ventas estuvieron constituidas principalmente en bienes de consumo no duradero (US\$73 millones), materias primas y productos intermedios para la industria (US\$48 millones), bienes de capital y materias primas para la construcción (US\$18 millones) y equipo de transporte (US\$14 millones) (ver gráfica 3.4). Asimismo, el 96% de las ventas realizadas por Bogotá y Cundinamarca a este país estuvieron representadas por productos de origen industrial.

¹¹ CEPAL : "Balance Preliminar de las Economías 1998". <http://www.eclac.cl/espanol/Publicaciones/bal98/americasur.htm>

¹² Según el DANE, las exportaciones colombianas al mercado del Ecuador han caído en un 31,93% en el primer bimestre de 1999 con respecto a igual período de 1998. Véase : DANE, "Boletín de Prensa Exportaciones Febrero 1999". Santa Fe de Bogotá, abril 8 de 1999. Página 5.

Los bienes de capital y materias primas para la construcción fueron el tipo de exportaciones que registró el mejor desempeño en el mercado ecuatoriano durante 1998; estas reportaron un crecimiento de 46,1%, lo que significó ventas adicionales para la región por US\$6 millones. Los productos mas importantes en este renglón fueron las construcciones prefabricadas (con exportaciones por US\$7 millones), las estructuras en hierro y acero para la construcción (US\$2 millones) y las piedras de talla o de construcción talladas (US\$2 millones).

Gráfica 3.4
Composición de las exportaciones regionales hacia Ecuador en 1998



Fuente : DANE, Banco de Datos.

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

Igualmente, los bienes de consumo duradero mostraron un desempeño positivo durante el período ; sus ventas se incrementaron 54,6% con respecto a 1997, con lo que se generaron ingresos adicionales para la región por US\$5 millones. Se destacan dentro de este grupo productos como los estuches, fundas y maletas (US\$6 millones) y los envases de vidrio (US\$2 millones).

El bajo crecimiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca con destino al mercado del Ecuador se debió, en buena medida, a la reducción en las ventas de las materias primas y productos intermedios para la agricultura ; en efecto, el valor exportado por este concepto bajo de US\$15 millones en 1997 a US\$8 millones en 1998, lo que significó una disminución de 48,5%. Esta reducción se explica principalmente por la caída en las ventas de productos tales como insecticidas, fungicidas y herbicidas.

3.4. Brasil

3.4.1. Situación económica

La crisis financiera internacional causó grandes traumatismos a la economía brasileña durante 1998 ; los grandes déficits del país generaron una mayor vulnerabilidad frente a los choques externos. En efecto, el déficit fiscal que representaba el 7% del PIB y la deuda externa pública, que a finales de 1997 equivalía al 34% del PIB, fueron factores que generaron un ambiente de desconfianza entre los inversionistas. Así, cuando sobrevino el colapso de la deuda de Rusia en el segundo semestre, la economía brasileña sufrió una fuga masiva de capitales que redujo las reservas internacionales en mas de 40% entre mayo y noviembre¹³. Las autoridades económicas se vieron obligadas intensificar los esfuerzos por reducir el déficit fiscal, condición indispensable para poder llegar a un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional y los países desarrollados y así, conseguir un empréstito de rescate por US\$41 mil millones ; dichos recursos se contrataron como una medida paliativa a la crisis de reservas. Asimismo, el Banco Central se vio obligado a subir las tasas de interés hasta un 49% anual para poder frenar el éxodo de moneda extranjera. Como resultado, el crecimiento del producto interno bruto apenas alcanzó 0,5% durante el año, el tamaño de la deuda pública subió a una proporción de 42% del PIB (en parte, por el aumento de las

¹³ Las reservas internacionales de Brasil aumentaron en cerca de US\$20 mil millones en los primeros cinco meses de 1998, lo que a mayo significó un saldo de US\$72 mil millones. Como consecuencia del derrumbamiento de la economía rusa, la fuga de capitales afectó a Brasil mas que a cualquier otra economía emergente, con lo cual el saldo se reservas bajó en US\$30 mil millones para ubicarse a noviembre en US\$42 mil millones.

tasas de interés) mientras que la producción industrial y agrícola se redujeron a tasas del 2% y 0,5% respectivamente¹⁴.

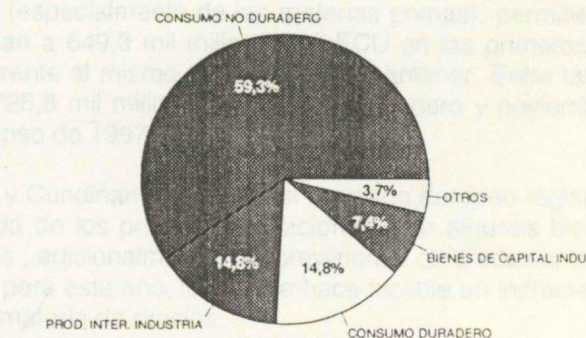
El sector externo brasileño también acusó el deterioro del resto de la economía dado que, según estimaciones de la CEPAL, las exportaciones de 1998 experimentaron una caída del 0,6% anual, mientras que las importaciones se redujeron en 4,8%.

Las perspectivas de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia el mercado de Brasil para 1999 no son las mejores, dada la pérdida de competitividad de los productos producidos en Colombia, como consecuencia de la devaluación del real durante los últimos meses. Adicionalmente, el comportamiento moderado de la inflación brasileña hace poco probable que los términos de intercambio entre ambos países se estabilicen, por lo menos en el corto plazo. En igual sentido, la débil demanda brasileña hace poco probable un incremento de las ventas regionales hacia este mercado durante 1999.

3.4.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia Brasil en 1998

Las ventas de bienes de Bogotá y Cundinamarca hacia el mercado brasileño representaron ingresos para la región por US\$27 millones en 1998, cifra que representa una disminución de 2,9% con relación al año inmediatamente anterior. Estas estuvieron representadas principalmente por los bienes de consumo no duradero (con exportaciones por US\$16 millones), las materias primas y productos intermedios para la industria (US\$4 millones) y los bienes de consumo duradero (US\$4 millones) (ver gráfica 3.5). En conjunto, las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia este mercado representaron apenas 1,6% de las ventas totales de la región con destino a los mercados internacionales. Por otra parte, el 86,1% del valor exportado correspondió a bienes de origen industrial.

Gráfica 3.5.
Composición de las exportaciones regionales hacia Brasil en 1998



Fuente : DANE, Banco de Datos.

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

Las materias primas y productos intermedios para la industria fueron las exportaciones regionales con mejor desempeño en el mercado brasileño durante 1998 ; estas acumularon ventas por US\$4 millones durante el año, con un crecimiento de 9,3% con relación a 1997. El grueso de este tipo de exportaciones estuvo representado por los cables eléctricos para aluminio, los vidrios templados de seguridad y los hilados entorchados, tiras y formas similares de chenilla y cadeneta. Entre tanto, los bienes de capital para la industria, representados principalmente por interruptores eléctricos y sus partes e instrumentos para dibujo técnico, reportaron un aumento de 2,8%.

No obstante, otras clasificaciones de bienes registraron disminuciones en su valor exportado con relación a 1997. Este es el caso de los bienes de consumo no duradero redujeron sus ventas en 3,2% ; este tipo de exportaciones estuvieron constituidas principalmente por los libros, folletos, impresos y publicaciones periódicas (US\$8 millones), los medicamentos (US\$3 millones) y las flores (US\$3 millones).

¹⁴ CEPAL : "Balance Preliminar de las Economías 1998". <http://www.eclac.cl/espanol/Publicaciones/bal98/americasur.htm>

3.5. Unión Europea

3.5.1. Situación económica

Durante 1998, la Unión Europea continuó en sus esfuerzos para realizar sin ningún tropiezo la Unión Económica y Monetaria a partir del presente año ; la Unión está conformada inicialmente por once miembros que son Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Bélgica, Finlandia, Austria, Luxemburgo, Irlanda y Portugal, mientras que el Reino Unido, Dinamarca, Suecia y Grecia quedaron al margen del proceso debido a causas diversas. El Banco Central Europeo, con sede en Francfort, tendrá a su cargo el manejo de la política monetaria, cambiaria y financiera comunitarias.

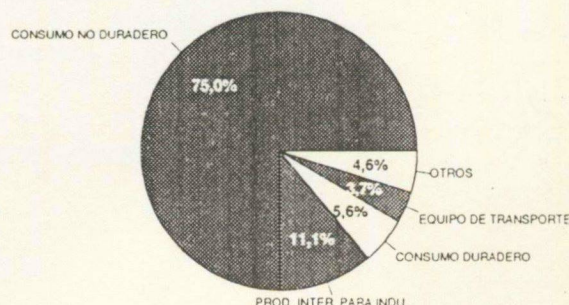
Las previsiones de crecimiento del Banco Central Europeo señalan que la economía Comunitaria creció 3,8% durante el año, ligeramente por encima de la tasa de crecimiento del 2,5% alcanzada en 1997. Los resultados comunitarios se vieron afectados por la incertidumbre de la situación financiera internacional, dado que mientras en la primera mitad del año la producción creció 13,4%, para el segundo semestre la tasa cayó a 2,6% aproximadamente. Sin embargo, el BCE también ha señalado algunos factores muy positivos ; de una parte, las ventas al por menor aumentaron 3,2% anual (al mes de septiembre) y la tasa de desempleo bajó de 11,6%, el nivel mas alto observado en 1997, a 10,7% en diciembre de 1998. De otra parte, el nivel de precios promedio de las economías del euro se situó en un moderado 1,1%. La fuerte dinámica de la demanda interna, sumada al descenso del precio de los bienes importados (especialmente de las materias primas), permitieron que las importaciones comunitarias ascendieran a 649,3 mil millones de ECU en los primeros 11 meses de 1998, con un crecimiento de 5,8% frente al mismo período del año anterior. Entre tanto, las exportaciones de este bloque totalizaron 726,8 mil millones de ECU entre enero y noviembre, cifra que es superior en 4,6% a la del mismo lapso de 1997¹⁵.

Es previsible que las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia el mercado europeo registren un ligero descenso como resultado de la caída de los precios internacionales de algunos bienes importantes para la región tales como las flores ; adicionalmente, las previsiones de crecimiento de la demanda europea son bastante moderadas para este año, lo cual no hace factible un incremento en el consumo que compense las pérdidas en materia de precios.

3.5.2. Comportamiento de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca hacia la Unión Europea en 1998

Pese a que la Unión Europea reportó un crecimiento económico positivo y su nivel de importaciones aumentó con relación a años anteriores, las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca a este mercado cayeron 7,5% durante 1998, al totalizar USS107 millones. Las ventas regionales estuvieron representadas principalmente por las bienes de consumo no duradero (con exportaciones por USS81 millones y de los cuales USS69 millones correspondieron a ventas de flores. Entre tanto, las exportaciones de materias primas y productos intermedios para la industria totalizaron USS12 millones, mientras que el equipo de transporte acumuló ventas por USS4 millones (ver gráfica 3.6). Los bienes de origen industrial tan solo constituyeron el 21,2% de el

Gráfica 3.6
Composición de las Exportaciones regionales hacia la Unión Europea en 1998



Fuente : DANE, Banco de Datos.

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

¹⁵ Banco Central Europeo : "Informe Anual, 1998". Frankfurt, abril de 1999.

valor exportado por la región hacia el mercado europeo en 1998.

La disminución de las exportaciones regionales hacia la Unión Europea se explica, casi en su totalidad, por la caída en las ventas de flores, las cuales disminuyeron 9,0% su valor exportado; dicha reducción significó menores ingresos por US\$7 millones, si se compara el monto de 1997 frente al de 1998.

Otros productos con relativa importancia en las exportaciones regionales son las frutas exóticas tales como uchuvas, pitahayas, maracuyá y tomate de árbol, que generaron ingresos en divisas para la región por US\$5 millones en 1998, con un aumento del 7,2% respecto a 1997.

4.1. Metodología

El análisis sectorial que se presenta a continuación se ha desagregado según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIA, Revisión 3, a tres dígitos. Los estadísticos sectoriales para cada sector fueron suministrados por el Banco de Datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y en el caso de 1998 tienen un carácter provisional. Entre tanto, las correspondientes a exportaciones por empresas provienen de la Oficina de Estudios Económicos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

Con relación a estas últimas cifras conviene precisar que estos datos tienen carácter provisional y pueden ser modificados posteriormente por la misma oficina, aquellas empresas que aparecen con la leyenda "NO IDENTIFICADO" fueron aquellas que la DIAN no pudo identificar a través de su base de datos. Además, aquellas empresas que aparecen con la leyenda "SIN RANKING" fueron aquellas que no lograron ubicarse entre los 10 primeros mayores exportadores del año 1997.

De otro lado, todas las cifras monetarias corresponden a dólares americanos FOB aduaneros, es decir, las cifras de peso exportado vienen expresadas en su peso real y no incluyen elementos de arancel. Los productos que para cada sector se clasifican como los más importantes, se clasifican de acuerdo al valor exportado en el año 1997 y la cifra puede variar según el caso; es decir, puede oscilar desde la posición arancelaria a 10 dígitos hasta 4 dígitos.

Por otro lado, es necesario aclarar que solamente se tuvieron en cuenta para el presente estudio aquellos sectores cuya contribución al total exportado por la región exportada de flores sea superior al 1%.

La Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá agradece a la DIAN y su oficina de estudios económicos por facilitar puntualmente la información de empresas exportadoras, sin su colaboración no sería posible la elaboración de un ranking que se presenta a continuación.

4.2. Resultados sectoriales y ranking de empresas

CUU 111 : PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Las exportaciones de productos agropecuarios registraron un 1,5% más en 1998 que un incremento de 1,5% respecto a 1997, lo que significa una reducción en la exportación de flores de años recientes (ver gráfico 4.1). Asimismo, según cifras de la DIAN, el 14,3% de las ventas externas de la región durante el año, lo cual equivale a una disminución de 1,5% de la exportación de Bogotá y Cundinamarca, vale decir, a una reducción del 2,4% de las exportaciones nacionales de productos agropecuarios en 1998.

4. Análisis sectorial y ranking de empresas exportadoras

En esta oportunidad se ha querido dedicar una sección específica del presente informe para conocer en detalle no solo cual ha sido la actividad exportadora por ramas de actividad económica, sino también cuáles son las empresas que en cada uno de estos sectores realizaron las mayores ventas hacia los mercados internacionales en 1998.

4.1. Metodología

El análisis sectorial que se presenta a continuación se ha desagregado según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU, Revisión 2, a tres dígitos. Las estadísticas agregadas para cada sector fueron suministradas por el Banco de Datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE y en el caso de 1998 tienen un carácter provisional. Entre tanto, las correspondientes a exportaciones por empresas provienen de la Oficina de Estudios Económicos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

Con relación a estas últimas cifras conviene precisar que estos datos tienen carácter provisional y pueden ser modificados posteriormente; así mismo, aquellas empresas que aparecen con la leyenda "NO IDENTIFICADO" fueron aquellas que la DIAN no pudo identificar a través de su base de datos. Además, aquellas empresas que aparecen con la leyenda "SIN RANKING" fueron aquellas que no lograron ubicarse entre los 10 primeros mayores exportadores del año 1997.

De otra parte, todas las cifras monetarias corresponden a dólares americanos FOB corrientes; igualmente, las cifras de peso exportado vienen expresadas en kilogramos netos de mercancía y no incluyen elementos de embalaje. Los productos que para cada sector se destacan como los mas importantes, se clasifican de acuerdo al valor exportado en el año 1998 y su nivel detalle varía según el caso; este puede oscilar desde la posición arancelaria a 10 dígitos hasta 4 dígitos.

Por otro lado, es necesario aclarar que solamente se tuvieron en cuenta para el presente ejercicio aquellos sectores cuya contribución al total exportado por la región expresado en dólares fuera superior al 1%.

La Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá quiere manifestar su agradecimiento a la DIAN y su oficina de estudios económicos por hacer posible la consecución de la información de empresas exportadoras; sin su colaboración hubiese sido imposible la elaboración de los ranking que se presentan a continuación.

4.2. Resultados sectoriales y ranking de empresas

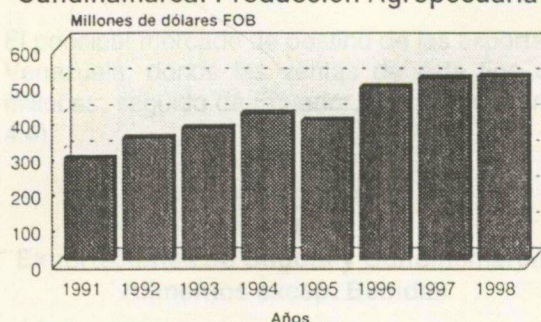
CIIU 111 : PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Las exportaciones de productos agropecuarios totalizaron US\$513 millones en 1998, con un incremento de 1,0% respecto a 1997, lo que significa una desaceleración en relación al dinamismo de años recientes (ver gráfica 4.1); asimismo, estos bienes representaron el 31,1% del total de las ventas externas de la región durante el año, lo cual ubica a la rama agropecuaria como la principal actividad exportadora de Bogotá y Cundinamarca. Vale decir que la región participó con el 44,6% de las exportaciones nacionales de productos agrícolas en 1998.

El producto mas importante dentro de este sector exportador son las flores, cuyas ventas externas en 1998 ascendieron a US\$496 millones de dólares, con un crecimiento de 1,5% con relación a 1997; además, las flores representaron el 96,6% de las ventas externas de los productos agropecuarios de la región durante el último año evaluado. Es importante resaltar que Bogotá y Cundinamarca son, desde hace varios años, el mayor exportador mundial de este producto.

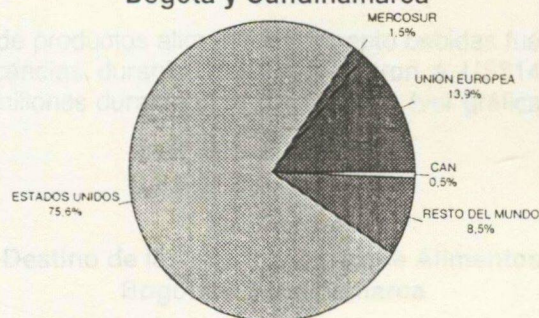
Con base en las cifras de exportaciones para 1998, los principales mercados de destino de las flores producidas en Bogotá y Cundinamarca son Estados Unidos y los países miembros de la Unión Europea (ver gráfica 4.2).

Gráfica 4.1
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca: Producción Agropecuaria



Fuente : DANE, Banco de Datos
Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.2
Destino de las exportaciones de flores de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos
Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Las 10 empresas de Bogotá y Cundinamarca que lograron mayores exportaciones de productos agrícolas generaron el 19,8% de las ventas de la región en este sector. Comparativamente, esta actividad muestra la menor concentración de la capacidad exportadora de toda la región, lo cual sugiere que este mercado permite la coexistencia de numerosas firmas dedicadas a la exportación de este tipo de productos. Entre las firmas exportadoras mas exitosas se pueden destacar Floramérica S.A., Jardines de los Andes, y Splendid Flowers Ltda. (ver cuadro 4.1.).

Cuadro 4.1.
Ranking de empresas exportadoras de productos agropecuarios Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	FLORAMERICA S A	14,501,939	3,850,174	15,142,796	3,540,161
2	JARDINES DE LOS ANDES S A	10,584,482	3,537,245	13,140,874	4,004,821
3	NO IDENTIFICADO	8,182,819	2,462,848	11,191,479	3,041,255
4	SPLENDID FLOWERS LTDA	14,658,465	3,398,346	10,606,042	2,713,606
5	FLORES ALTAMIRA S A	8,385,099	1,817,106	9,954,241	2,065,084
6	FLORES LA FRAGANCIA S A	9,792,763	1,897,376	9,783,758	2,090,144
7	FALCON FARMS DE COLOMBIA S A	7,877,228	1,844,597	8,943,298	1,912,861
8	AGRICOLA LA CELESTINA LTDA	7,338,433	1,982,151	8,336,840	2,374,503
9	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	7,306,389	1,634,800
10	FLORES DE LA SABANA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	7,081,562	1,975,836
	TOTAL 10 EMPRESAS	81,321,228	20,789,843	101,487,279	25,353,071
	TOTAL REGIONAL	508,081,287	138,135,572	513,245,002	133,765,144
	PARTICIPACIÓN	16.0%	15.1%	19.8%	19.0%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

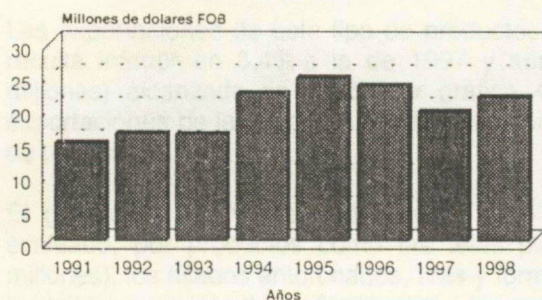
CIIU 311 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EXCEPTO BEBIDAS

Las exportaciones de productos alimenticios sin incluir bebidas acumularon US\$15 millones durante 1998 ; si bien este valor es superior en 8,9% al del año inmediatamente anterior, es aún inferior a la cifra exportada en 1994, 1995 y 1996 (ver gráfica 4.3). Esta clase de alimentos representaron 1,3% de las ventas externas de Bogotá y Cundinamarca, expresadas en dólares, durante el último año evaluado. Por otro lado, este sector participó con 0,8% de las exportaciones nacionales de este tipo de productos en el mismo período.

Entre los productos mas importantes exportados por este sector durante 1998 se pueden destacar los alimentos en conserva (con ventas por US\$5 millones), los productos de panadería (US\$3 millones), las grasas y aceites vegetales (US\$5 millones) y los yogures (US\$2 millones).

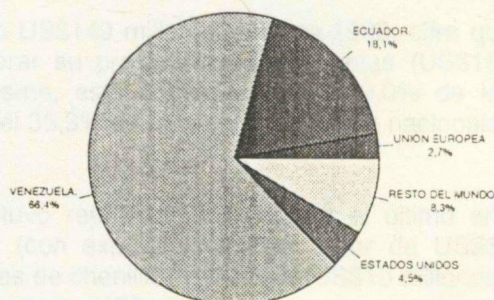
El principal mercado de destino de las exportaciones de productos alimenticios excepto bebidas fue Venezuela, donde las ventas de este tipo de mercancías durante 1998 ascendieron a US\$14 millones, seguido de Ecuador, con ventas por US\$4 millones durante el mismo periodo (ver gráfica 4.4).

Gráfica 4.3
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Alimentos excep. Bebidas



Fuente : DANE, Banco de Datos
Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.4
Destino de las exportaciones de Alimentos
Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos
Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

En conjunto, las 10 empresas que encabezaron el ranking de exportadores de productos alimenticios excepto bebidas lograron ventas por valor de US\$19 millones durante 1998, lo que significa el 88,6% de las ventas totales de la región en cuanto a esta rama. Lo anterior hace evidente que existe alta concentración de la capacidad exportadora de este sector en unas pocas empresas ; por ejemplo, las ventas externas de la empresa Acegrasas S.A. representaron el 23,5% de las exportaciones regionales de esta actividad durante 1998, mientras que las ventas de Industrias Gran Colombia S.A. alcanzaron una participación de 20,9% durante el mismo período (ver cuadro 4.2).

Cuadro 4.2

**Ranking de empresas exportadoras de productos alimenticios excepto bebidas
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998**

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	ACEGRASAS S.A.	215,543	280,395	5,136,614	5,873,524
2	INDUSTRIAS GRAN COLOMBIA S A	1,770,136	332,004	4,568,402	805,177
3	ALPINA S A	2,431,241	2,460,632	3,198,311	3,306,093
4	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	2,864,899	1,519,467
5	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,124,328	276,621
6	KELLOGG DE COLOMBIA S A	485,301	272,376	958,751	486,534
7	COGRA LEVER S A	2,089,390	2,112,758	496,348	733,325
8	PROMASA S A	78,000	120,000	476,561	674,532
9	NO IDENTIFICADO	280,550	21	273,940	24
10	BUITRAGO GARCES LUIS MARIANO	SIN RANKING	SIN RANKING	241,452	18,975
	TOTAL 10 EMPRESAS	7,350,161	5,578,186	19,339,606	13,694,272
	TOTAL REGIONAL	19,583,297	13,889,147	21,817,271	15,131,667
	PARTICIPACIÓN	37.5%	40.2%	88.6%	90.5%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIU 321 : FABRICACIÓN DE TEXTILES

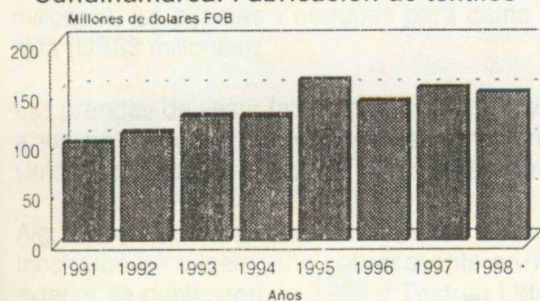
Las exportaciones de este tipo de productos totalizaron US\$149 millones durante 1998, cifra que resulta inferior en 3,4% a la de 1997 y aún sin superar su propio récord de ventas (US\$162 millones) alcanzado en 1995 (ver gráfica 4.5). Asimismo, este sector generó el 9,0% de las exportaciones de la región en el último año analizado y el 35,3% de las ventas externas nacionales de textiles.

El grueso de las ventas externas de este sector estuvo representado, durante el último año evaluado, por productos como las telas plastificadas (con exportaciones por valor de US\$36 millones), los hilados entorchados, tiras y formas similares de chenilla y cadeneta (US\$19 millones), los tejidos de punto (US\$15 millones) y las medias y calcetines (US\$11 millones).

La distribución de las exportaciones de textiles procedentes de Bogotá y Cundinamarca por mercados de destino señala que los países de la Comunidad Andina de Naciones, con ventas por US\$61 millones, y Estados Unidos, con US\$52 millones, como sus clientes mas importantes durante 1998 (ver gráfica 4.6).

Gráfica 4.5

**Exportaciones de Bogotá y
Cundinamarca: Fabricación de textiles**

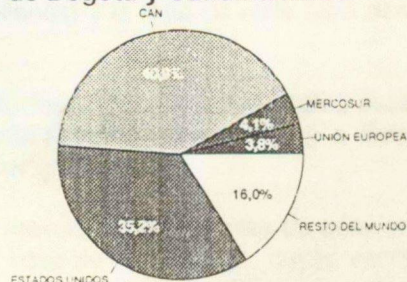


Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.6

**Destino de las exportaciones de Textiles
de Bogotá y Cundinamarca**



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Los resultados del ranking de empresas exportadoras para el sector de Fabricación de textiles señalan que las 10 primeras firmas exportaron US\$101 millones en 1998, que equivalen al 67,9% del total exportado por la región. Pese a que los resultados globales del sector muestran una disminución en las ventas externas durante el último año, algunas empresas ubicadas en las primeras posiciones registraron un comportamiento favorable ; tal es el caso de Protela Ltda. que incrementó su facturación en los mercados internacionales en mas de 373,4% y de Encajes S.A., que logró cuadruplicar sus exportaciones en el último año evaluado (ver cuadro 4.3).

Cuadro 4.3
Ranking de empresas exportadoras de productos textiles
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	PROQUINAL S A	33,904,629	11,036,036	34,229,654	11,121,393
2	NO IDENTIFICADO	387,101	11,833	15,654,861	614,805
3	MANUFACTURAS ELIOT LTDA Y CIA	13,188,784	813,631	14,120,486	902,274
4	PROTELA LIMITADA	1,972,743	141,556	9,339,519	649,515
5	FABRICA LAFAYETTE S A	7,546,230	552,306	7,265,685	563,462
6	ENCAJES S A	919,755	65,038	5,490,045	257,359
7	DU PONT DE COLOMBIA S A	3,129,221	283,176	4,327,818	498,443
8	HILACOL S A	2,863,091	372,019	3,797,569	468,583
9	UNICORP S A	4,846,396	1,104,678	3,696,752	916,107
10	INDUSTRIAS MARATHON LTDA	682,730	31,596	3,291,610	152,030
	TOTAL 10 EMPRESAS	69,440,680	14,411,869	101,213,999	16,143,971
	TOTAL REGIONAL	154,316,969	21,962,196	149,051,002	21,120,000
	PARTICIPACIÓN	45.0%	65.6%	67.9%	76.4%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIU 322 : FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO CALZADO

Las exportaciones regionales de prendas de vestir registraron un incremento anual del 27,9% en 1998 ; esto indica que el sector inició una recuperación frente a la caída en sus ventas externas de los dos años anteriores, aunque aún se encuentra por debajo de su desempeño en la primera mitad de la última década (ver gráfica 4,7).

La participación de esta clase de mercancías en las exportaciones totales de la región en 1998 fue de 1,5% ; al mismo tiempo, las ventas externas de Bogotá y Cundinamarca a nivel de este sector contribuyeron con el 8,8% del total nacional.

Los productos de mayor importancia en las exportaciones de esta rama en el último año fueron la ropa interior para dama (con ventas por US\$5 millones), la ropa de calle para hombre y niño (US\$5 millones), las pijamas y enaguas para dama y niña (US\$4 millones) y la ropa de calle para dama y niña (US\$3 millones).

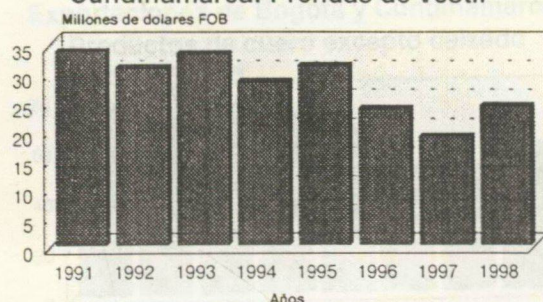
Las prendas de vestir fabricadas en Bogotá y Cundinamarca tuvieron como sus principales destinos a los países de la CAN, cuyas exportaciones totalizaron US\$10 millones en 1998 y a Estados Unidos, con ventas por US\$7 millones en el mismo periodo (ver gráfica 4.8).

Algunas de las empresas ubicadas en el ranking de las 10 mayores exportadoras de este sector mostraron un desempeño sobresaliente en 1998 ; este es el caso de Hilacol S.A., cuyas ventas al exterior se duplicaron en 1998 y Textron Ltda., que logró incrementar su facturación a sus clientes por fuera del país en 83,8%. De otro lado, las empresas que hicieron parte del ranking de prendas de vestir generaron el 62,8% de las exportaciones regionales de este tipo de productos, lo que

refleja una concentración relativamente alta de la capacidad exportadora del sector (ver cuadro 4.4).

Gráfica 4.7

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca: Prendas de vestir

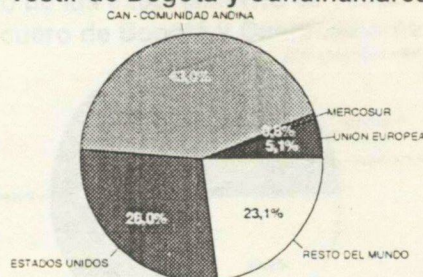


Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.8

Destino de las exportaciones de Prendas de vestir de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Cuadro 4.4

Ranking de empresas exportadoras de prendas de vestir Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	MANUFACTURAS ELIOT	4,077,022	101,899	3,780,664	94,072
2	NO IDENTIFICADO	1,577,089	16,241	3,160,069	28,671
3	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,535,694	203,577
4	PERMODA S.A.	1,573,729	47,035	1,436,197	56,216
5	HILACOL S A	592,783	53,142	1,256,458	134,928
6	TEXTRON LTDA	597,064	10,117	1,097,160	18,086
7	COLOMBIAN COLLECTION LTDA	741,506	7,541	858,304	7,954
8	TIENDAS MITAD DE PRECIO	SIN RANKING	SIN RANKING	818,856	74,127
9	NO IDENTIFICADO	586,354	10,354	768,401	12,483
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	517,239	3,547
TOTAL 10 EMPRESAS		9,745,547	246,329	15,229,042	633,661
TOTAL REGIONAL		18,961,214	573,581	24,260,780	819,251
PARTICIPACIÓN		51.4%	42.9%	62.8%	77.3%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

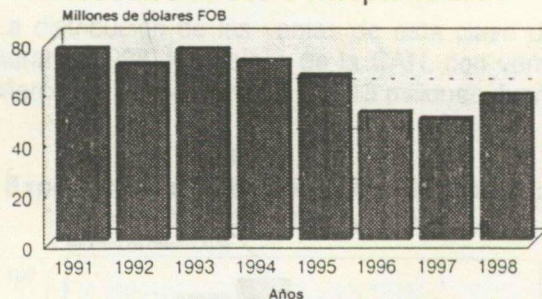
CIU 323 : INDUSTRIAS DEL CUERO, EXCEPTO CALZADO

Con ventas externas por US\$58 millones en 1998, el valor de las exportaciones de productos de cuero excepto calzado reportó un incremento de 19,5% con relación a 1997, lo cual representa una recuperación respecto a los dos años anteriores. No obstante, este sector no logró igualar los récords de ventas anuales obtenidos entre 1991 y 1995 (ver gráfica 4.9). Esta clase de exportaciones participó con el 3,5% de las ventas totales de Bogotá y Cundinamarca hacia los mercados externos durante el último año evaluado. De otra parte, la región contribuyó con el 56,8% de las ventas internacionales de productos de cuero de Colombia en el último periodo analizado.

Dentro de los productos con mayor participación en las exportaciones de esta clase de productos sobresalen las maletas, portafolios, bolsos y portadocumentos (con ventas por US\$45 millones) y las manufacturas de cuero diversas (US\$9 millones).

Los productos de cuero exceptuando calzado que se exportan desde Bogotá y Cundinamarca tuvieron en Estados Unidos su principal mercado, con ventas por US\$30 millones en 1998; le siguen en importancia los países integrantes de la CAN, que en conjunto representaron US\$14 millones durante igual período (ver gráfica 4.10).

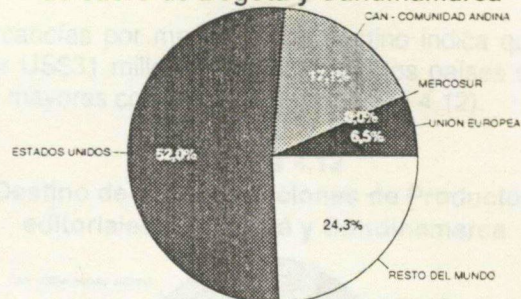
Gráfica 4.9
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Productos de cuero excepto calzado



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.10
Destino de las exportaciones de Productos
de cuero de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

El ranking de empresas exportadoras de productos de cuero, excepto calzado, muestra que las 10 primeras firmas generaron 46,9% de las ventas regionales de esta clase de productos durante 1998. Vale destacar el notable desempeño de Promotora de Intercambio S.A., cuyas ventas se incrementaron 222% con relación al monto exportado en 1997, situación que le permitió posicionarse como el mayor exportador de productos de cuero en Bogotá y Cundinamarca (ver cuadro 4.5).

Cuadro 4.6
Ranking de empresas exportadoras de productos de cuero, excepto calzado
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	PROMOTORA DE INTERCAMBIO S A	1,795,275	109,549	5,780,000	353,524
2	NO IDENTIFICADO	3,661,108	111,061	4,441,547	151,749
3	DISEÑOS Y MODELOS PRAGA LTDA	2,562,982	65,747	2,760,302	75,172
4	PETCO LTDA	3,005,554	941,621	2,622,177	878,653
5	MANUFACTURAS VESPA LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	2,379,593	98,367
6	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	2,165,993	74,746
7	NALSANI LTDA	1,826,105	61,793	1,853,221	59,061
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,823,345	41,152
9	MANUFACTURAS REAL LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	1,768,707	56,286
10	JUGUETES CANINOS LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	1,716,324	419,721
	TOTAL 10 EMPRESAS	12,851,024	1,289,771	27,311,209	2,208,431
	TOTAL REGIONAL	48,700,412	3,928,385	58,188,829	4,370,566
	PARTICIPACIÓN	26.4%	32.8%	46.9%	50.5%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIU 342 : IMPRENTAS, EDITORIALES Y CONEXAS

Las exportaciones de los productos de la industria editorial de Bogotá y Cundinamarca registraron un incremento en su valor exportado de 12,3% durante 1998, que significó una recuperación respecto a los resultados obtenidos en 1996 y 1997 ; no obstante, este sector tampoco logró igualar los récords de exportaciones logrados entre 1993 y 1995 (ver gráfica 4.11). Las ventas de esta

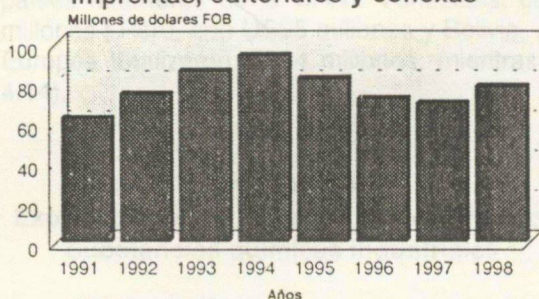
clase de mercancías representaron 4,7% del total exportado por la región en 1998. Vale decir que las exportaciones regionales de este tipo de productos participaron con el 55,3% del total del país durante el mismo período.

Los productos de este sector estuvieron constituidos básicamente por los libros, folletos e impresos (con ventas por US\$55 millones), los diarios y publicaciones impresas (US\$8 millones y los cuadernos, libros de contabilidad y formas impresas (US\$7 millones).

La distribución de las ventas de esta clase de mercancías por mercados de destino indica que, durante 1998, los países de la CAN, con ventas por US\$31 millones, seguidos de los países del Mercosur, con ventas por US\$13 millones, fueron los mayores compradores (ver gráfica 4.12).

Gráfica 4.11

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca: Imprentas, editoriales y conexas

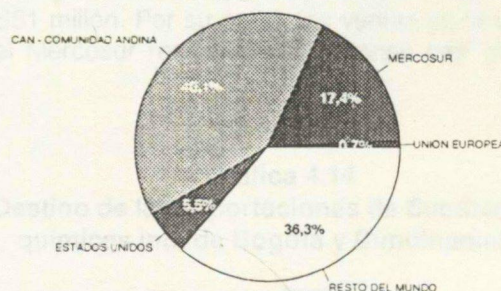


Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.12

Destino de las exportaciones de Productos editoriales de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Con base en los resultados del ranking para las 10 empresas exportadoras mas importantes de la industria editorial en 1998, se puede señalar que este sector posee una capacidad exportadora poco concentrada, si se le compara con los promedios observados en otras actividades. En efecto, las 10 firmas que lograron las mayores exportaciones de esta clase de productos generaron 49,8% de las ventas externas de la región. Cabe resaltar el buen desempeño de este grupo de compañías, dado que todas lograron incrementar sus ventas con relación al año anterior ; se destaca dentro de éstas Impre Andes S.A., gracias al incremento de 13 veces el valor de sus exportaciones entre 1997 y 1998, lo que le valió ubicarse a la cabeza del ranking (ver cuadro 4.6).

Cuadro 4.6

Ranking de empresas exportadoras de productos impresos y editoriales Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	IMPRE ANDES S A	826,681	198,089	10,693,728	3,823,871
2	PRINTER COLOMBIANA S A	694,988	174,091	6,910,543	2,069,944
3	MCGRAW HILL INTERAMERICANA	878,226	116,538	5,526,762	760,058
4	LERNER LIMITADA	1,807,915	463,285	3,251,700	995,996
5	NO IDENTIFICADO	1,397,592	398,022	2,687,438	533,710
6	PANAMERICANA	1,258,774	287,113	2,544,624	609,696
7	EDICIONES EJECUTIVAS LIMITADA	1,235,587	140,687	2,033,721	229,933
8	EDUCAR EDITORES S A	SIN RANKING	SIN RANKING	2,030,091	137,900
9	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,606,457	127,118
10	ASOC. EDITORIAL BUENA SEMILLA	1,363,627	316,192	1,590,651	401,355
	TOTAL 10 EMPRESAS	9,463,390	2,094,017	38,875,715	9,689,581
	TOTAL REGIONAL	69,573,879	12,536,814	78,112,985	15,603,498
	PARTICIPACIÓN	13.6%	16.7%	49.8%	62.1%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIU 351 : FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS QUÍMICAS INDUSTRIALES

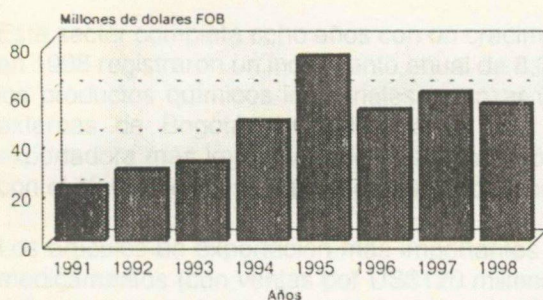
El valor exportado de las sustancias químicas industriales desde Bogotá y Cundinamarca presentó un decrecimiento de 7,8% anual durante 1998 ; al igual que en otros sectores, el acumulado de las ventas en el último año evaluado también resulta inferior al obtenido en 1995 (ver gráfica 4.13). De otra parte, este tipo de productos participaron con el 3,3% de las ventas externas de la región durante 1998. Entre tanto, las exportaciones regionales de esta rama contribuyeron con el 10,4% del total nacional en este mismo año.

Entre los productos mas importantes, por su participación en el valor exportado de este sector en 1998, sobresalen los plaguicidas (con ventas por US\$28 millones), los ácidos policarboxílicos (US\$5 millones) y las amidas cíclicas (US\$4 millones).

Asimismo, los mercados de destino mas importantes para estos productos en 1998 fueron los países miembros de la CAN : Venezuela, con ventas por US\$13 millones ; Ecuador, con US\$8 millones ; Perú, con US\$5 millones y Bolivia, con US\$1 millón. Por su parte, las ventas de la Unión Europea totalizaron US\$4 millones, mientras que el Mercosur recibió US\$3 millones (ver gráfica 4.14).

Gráfica 4.13

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Substancias químicas industriales

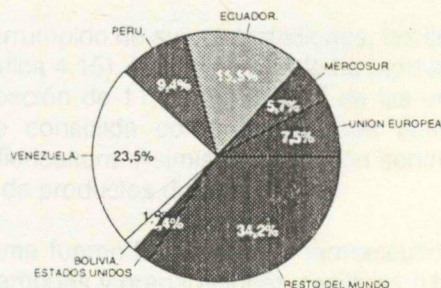


Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.14

Destino de las exportaciones de Substancias
químicas ind. de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Los resultados del ranking para este sector señalan que las 10 primeras empresas generaron el 78,4% de las exportaciones totales por este concepto en 1998 ; dado que sus ventas conjuntas crecieron 37,1% durante el último año (frente a un crecimiento negativo en el total general), el nivel de concentración de la capacidad exportadora de la actividad aumentó con relación a 1997. Lo anterior deja claro que las compañías de menor tamaño fueron las que perdieron mercado en el último año evaluado.

Se destacan por su buen comportamiento en 1998 Bayer de Colombia S.A., cuyas ventas aumentaron más de 10 veces durante el año evaluado ; Carboquímica S.A., con un aumento del 116,2% en sus exportaciones y Rhone Poulenc Colombia Ltda., que, pese a su modesto crecimiento en 1998, conservó el primer lugar dentro del grupo (ver cuadro 4.7).

Cuadro 4.7
Ranking de empresas exportadoras de sustancias químicas industriales
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	RHONE POULENC COLOMBIA LTDA	12,689,168	730,188	12,894,450	796,957
2	PROFICOL EL CARMEN S A	10,452,145	3,179,003	11,779,437	3,526,227
3	CARBOQUIMICA S A	2,230,108	2,255,660	4,821,298	5,712,987
4	BAYER DE COLOMBIA S A	397,517	25,323	4,208,269	410,710
5	INDUSTRI. QUIMICA ANDINA CIA S A	2,765,699	1,202,269	3,586,903	1,132,760
6	PLASTIN LTDA	1,456,000	950,000	1,962,800	1,328,000
7	NO IDENTIFICADO	109,582	24,345	1,123,867	109,279
8	ROHM AND HAAS COLOMBIA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	954,544	233,431
9	CONCENTRADOS PLASTICOS S A	1,318,454	329,134	893,562	246,512
10	COLEMUL S A	SIN RANKING	SIN RANKING	861,581	804,651
	TOTAL 10 EMPRESAS	31,418,673	8,695,922	43,086,711	14,301,514
	TOTAL REGIONAL	59,617,458	23,574,171	54,958,712	23,460,324
	PARTICIPACIÓN	52.7%	36.9%	78.4%	61.0%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

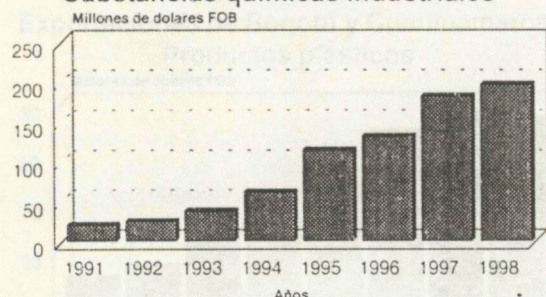
CIU 352 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS

Este sector completa ocho años con un crecimiento ininterrumpido de sus exportaciones, las cuales en 1998 registraron un incremento anual de 8,0% (ver gráfica 4.15). Esta dinámica le ha permitido a los productos químicos industriales alcanzar una participación de 11,9% en el total de las ventas externas de Bogotá y Cundinamarca, con lo que se consolida como la segunda actividad exportadora más importante de la región después de la floricultura. Asimismo, la región contribuyó con el 40,0% de las ventas externas del país en este tipo de productos durante 1998.

Los artículos de exportación mas importantes de esta rama fueron los productos farmacéuticos y medicamentos (con ventas por US\$120 millones), los champúes y preparaciones capilares (US\$25 millones) y las sustancias odoríferas para la fabricación de alimentos y bebidas (US\$16 millones).

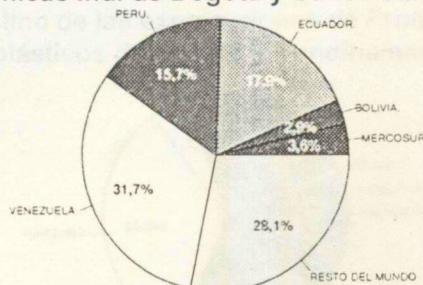
La mayor parte de las ventas externas de este tipo de productos tuvo como destino a Venezuela, con exportaciones por US\$62 millones ; Ecuador, con US\$35 millones y Perú, con US\$31 millones (ver gráfica 4.16).

Gráfica 4.13
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Substancias químicas industriales



Fuente : DANE, Banco de Datos
 Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.14
Destino de las exportaciones de Substancias químicas ind. de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos
 Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

De acuerdo con los resultados del ranking para esta rama, se evidencia una concentración moderadamente alta de su capacidad exportadora. En efecto, el conjunto de las 10 empresas clasificadas realizó 66,8% de las ventas totales efectuadas por el sector en 1998, porcentaje que se vio altamente incrementado con relación a 1997 por el extraordinario desempeño de algunas firmas del sector farmacéutico tales como Abbott Laboratories de Colombia, Schering Plough S.A. y Boehringer Ingelheim S.A. (ver cuadro 4.8).

Cuadro 4.8
Ranking de empresas exportadoras de otros productos químicos
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997	1998	Dólares FOB	Kilos netos
		Dólares FOB	Kilos netos		
1	ABBOTT LABORATORIES DE COLOM. S A	5,278,270	186,234	33,903,504	1,958,314
2	INDUSTRIAS INEXTRA S A INEXTRA S A	8,726,239	3,782,930	19,900,261	7,787,109
3	SCHERING PLOUGH S A	1,009,200	5,000	15,218,692	217,741
4	FIRMENICH S A	9,358,246	590,353	11,980,964	757,810
5	CIBA GEIGY COLOMBIANA S A	10,581,245	119,127	10,816,388	155,620
6	BOEHRINGER INGELHEIM S A	1,432,488	67,923	10,044,548	529,396
7	QUIMICA SCHERING COLOMBIANA S A	13,493,905	185,949	8,773,694	107,627
8	SPECIA	7,492,249	425,871	7,892,273	424,958
9	COGRA LEVER S A	5,651,266	4,701,148	6,937,970	5,331,581
10	LAB. GENERICOS FARMACEUTICOS S A	4,287,487	180,810	5,694,978	186,518
TOTAL 10 EMPRESAS		67,310,595	10,245,345	131,163,272	17,456,674
TOTAL REGIONAL		181,815,340	24,677,289	196,344,487	28,453,879
PARTICIPACIÓN		37.0%	41.5%	66.8%	61.4%

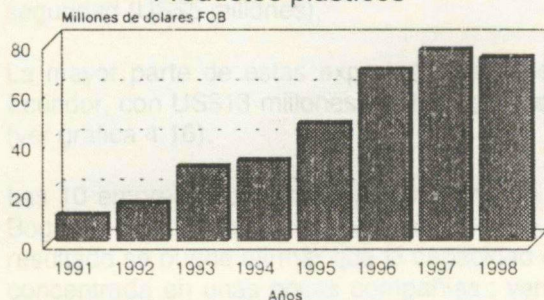
Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIIU 356 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

Las exportaciones regionales de productos plásticos reportaron una caída de 3,9% en sus ventas expresadas en dólares durante 1998, lo que significa la primera tasa negativa para esta actividad desde 1991 (ver gráfica 4.15). Asimismo, este sector contribuyó con el 4,5% del total exportado por Bogotá y Cundinamarca durante el último año evaluado ; entre tanto, la región aportó el 51,2% de las ventas nacionales de este tipo de productos en este mismo período.

Se pueden destacar como los productos exportados mas importantes dentro de esta rama los envases y tapas de plástico, (con ventas externas por US\$34 millones en 1998), las placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular (US\$21 millones) y las tripas, tubos y sus accesorios fabricados en plástico (US\$6 millones).

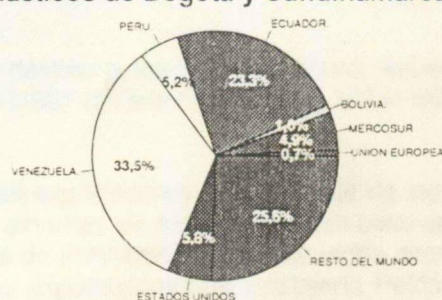
Gráfica 4.13
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Productos plásticos



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.14
Destino de las exportaciones de Productos
plásticos de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Los mercados de destino mas importantes para este grupo de manufacturas, durante 1998, fueron los países de la CAN : Venezuela, con ventas por US\$25 millones ; Ecuador, con US\$17 millones y Perú, con US\$4 millones ; Estados Unidos se ubicó como el quinto destino mas importante con US\$4 millones (ver gráfica 4.16).

Las diez empresas clasificadas en el ranking de los productos plásticos participaron con el 73,5% del total exportado por esta rama durante 1998, porcentaje mucho mas alto al de 1997. Este comportamiento se explica a partir del aumento en la facturación de ventas externas de la mayor parte de las firmas incluidas en el ranking. Tal es el caso de las primeras cuatro compañías del grupo, Alusud Embalajes de Colombia, Minipak, Proenfar y Pavco, cuyas exportaciones crecieron a tasa superiores al 100% durante el período analizado (ver cuadro 4.9).

Cuadro 4.9
Ranking de empresas exportadoras de productos plásticos
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	ALUSUD EMBALAJES COLOMBIA	4,897,700	1,408,847	11,213,375	3,676,461
2	MINIPAK S A	785,136	164,715	9,128,871	2,372,834
3	PROENFAR LTDA	1,041,584	50,410	6,967,913	616,118
4	PAVCO S A	350,007	383,184	6,628,983	4,691,921
5	FILMTEX S A	7,041,274	3,195,987	6,519,152	3,127,293
6	MULTIDIMENSIONALES S A	4,151,600	936,861	4,840,770	1,369,018
7	DORFAN S A	1,879,893	459,024	2,885,989	630,936
8	TAPON CORONA DE COLOMBIA	SIN RANKING	SIN RANKING	2,638,594	888,714
9	PELEX S A	1,807,851	781,788	1,752,000	872,863
10	PLASTIHOGAR LIMITADA	SIN RANKING	SIN RANKING	1,562,703	314,746
	TOTAL 10 EMPRESAS	21,955,045	7,380,816	54,138,350	18,560,904
	TOTAL REGIONAL	76,672,058	24,289,599	73,685,590	23,489,629
	PARTICIPACIÓN	28.6%	30.4%	73.5%	79.0%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIU 362 : FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO

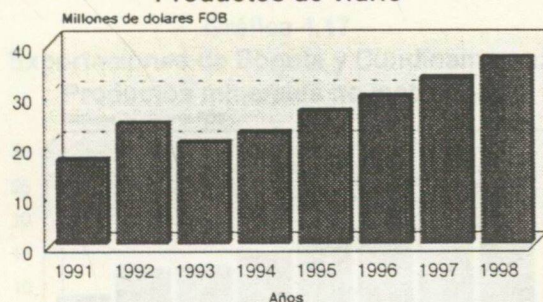
Las exportaciones de esta rama continuaron en su tendencia ascendente del último lustro, al lograr un incremento en sus ventas anuales al extranjero de 12,1% en 1998 (ver gráfica 4.15). Así mismo, la participación de este tipo de productos en las ventas de Bogotá y Cundinamarca a los mercados mundiales ascendió a 2,2% ; entre tanto, las exportaciones regionales de este sector participaron con el 81,3% del total nacional en 1998.

Por productos, sobresalieron por su mayor valor exportado dentro de esta actividad los recipientes de vidrio para transporte o envasado (con ventas en 1998 por valor de US\$14 millones), los vasos, las copas y demás recipientes para el servicio de mesa y cocina (US\$8 millones) y los vidrios de seguridad (US\$5 millones).

La mayor parte de estas exportaciones tuvieron como destino a los países andinos, entre ellos Ecuador, con US\$13 millones en 1998 ; Venezuela, con US\$7 millones y Perú, con US\$4 millones (ver gráfica 4.16).

Las 10 empresas ubicadas en el ranking de los mayores exportadores de productos de vidrio en Bogotá y Cundinamarca generaron 96,3% de las ventas externas de este sector. Con base en este resultado se puede afirmar que la capacidad exportadora de esta actividad se encuentra altamente concentrada en unas pocas compañías ; verbigracia, las exportaciones de Cristalería Peldar S.A. representaron 58,8% de las ventas internacionales de esta clase de manufacturas en 1998 (ver cuadro 4.10).

Gráfica 4.15

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Productos de vidrio

Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.16

Destino de las exportaciones de Productos
de vidrio de Bogotá y Cundinamarca

Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Cuadro 4.10

Ranking de empresas exportadoras de vidrio y sus productos
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	CRISTALERIA PELDAR S A	21,077,791	41,591,455	21,647,315	43,807,915
2	CONALVIDRIOS S.A.	2,916,296	5,504,818	4,772,220	10,911,052
3	A G P DE COLOMBIA S A	183,591	52,492	2,589,486	252,342
4	FIBERGLASS COLOMBIA S A	18,425	9,167	2,582,950	1,330,159
5	VITEMCO LTDA.	437,760	104,540	2,197,255	767,145
6	ENVAFAR S A	929,826	86,839	721,689	58,722
7	AMERICANA DE AMPOLLETAS S A	17,099	1,377	574,282	74,570
8	ING. DE TRANSFORMACION DE PLASTICOS	173,609	66,768	197,788	59,059
9	SAINT GOBAIN DE COLOMBIA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	141,742	51,156
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	42,074	4,753
TOTAL 10 EMPRESAS		25,754,397	47,417,456	35,466,801	57,316,873
TOTAL REGIONAL		32,853,124	54,181,402	36,814,819	58,423,662
PARTICIPACIÓN		78.4%	87.5%	96.3%	98.1%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

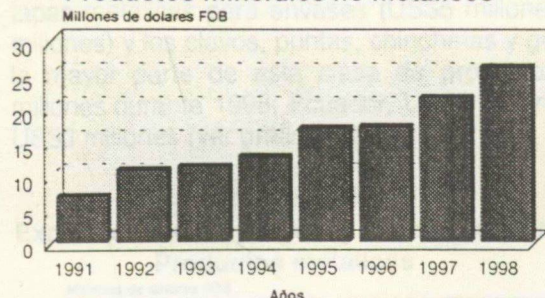
CIU 369 : FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS

Esta es otra de las actividades regionales que completa varios años de crecimiento positivo en sus ventas al exterior ; en efecto, sus exportaciones con destino a los mercados internacionales no han disminuido desde 1991 y por el contrario mostraron un crecimiento de 21,1% en 1998 (ver gráfica 4.17). Entretanto, este comportamiento le valió para aumentar su participación a 1,6% en el total de Bogotá y Cundinamarca ; al mismo tiempo, las exportaciones regionales realizadas por este sector durante el último año evaluado contribuyeron con 22,2% de las ventas externas nacionales de esta clase de productos.

Por productos, los que mas se destacaron dentro de esta rama durante 1998 fueron las baldosas y losas de cerámica (con exportaciones por US\$8 millones), las manufacturas de amianto (US\$7 millones) y los granitos de talla o construcción trabajados (US\$3 millones).

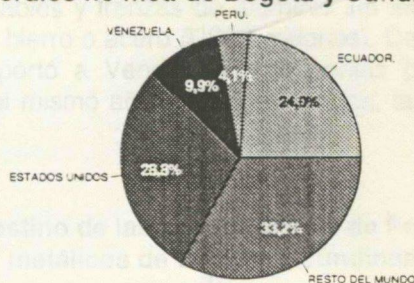
Los principales mercados de destino de esta clase de exportaciones en 1998 fueron Ecuador, con ventas por US\$6 millones ; Venezuela, con US\$3 millones y los Estados Unidos, con US\$7 millones (ver gráfica 4.18).

Gráfica 4.17
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Productos minerales no metálicos



Fuente : DANE, Banco de Datos
Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.18
Destino de las exportaciones de Productos
minerales no met. de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos
Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

De acuerdo con los resultados del ranking para esta rama, se aprecia una alta concentración de la capacidad exportadora en un reducido grupo de empresas ; así, las 10 firmas que conformaron ranking de 1998 contribuyeron con 87,8% del valor de las ventas internacionales de esta clase de manufacturas. Por ejemplo, la dos primeras compañías de la clasificación, Incolbestos S.A. y Alfagres S.A. participaron cada una con cerca del 20% de las exportaciones totales del sector en el último año evaluado. En cuanto a la primera de estas dos empresas vale destacar su crecimiento en las ventas hacia los mercados internacionales, que en 1998 casi cuadruplicaron su valor con relación a 1997 (ver cuadro 4.11).

Cuadro 4.11
Ranking de empresas exportadoras de vidrio y sus productos
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	INCOLBESTOS S A	1,051,231	608,947	5,162,775	2,556,968
2	ALFAGRES S A	4,108,324	15,819,093	5,024,776	19,287,202
3	CERAMITA S A	3,948,814	13,011,533	3,563,360	11,667,150
4	GRANITOS Y MARMOLES S A	1,543,426	1,903,299	2,724,440	1,774,839
5	LADRILLERA SANTA FE S A	1,096,822	6,569,550	1,847,720	9,858,797
6	BON BRIL S A	1,135,759	161,378	1,371,087	515,173
7	INCOLBESTOS S A	1,051,231	608,947	984,575	459,638
8	RENOSA S A	26,464	5,521	909,521	362,077
9	3M COLOMBIA S A	57,479	10,931	774,263	143,693
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	597,379	119,838
	TOTAL 10 EMPRESAS	14,019,550	38,699,199	22,959,896	46,745,375
	TOTAL REGIONAL	21,602,829	48,340,661	26,161,102	55,513,122
	PARTICIPACIÓN	64.9%	80.1%	87.8%	84.2%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

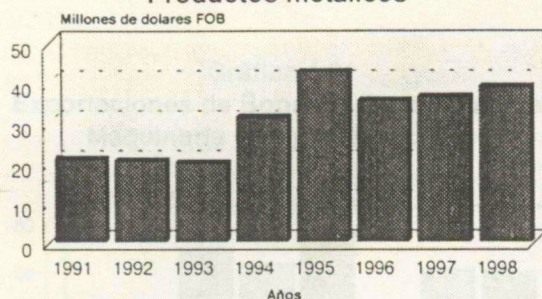
CIU 381 : FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO

Las ventas con destino a los mercados internacionales de este tipo de manufacturas experimentaron un aumento de 7,1% en su valor expresado en dólares durante 1998 ; esto representa un desempeño superior no solo al de 1997, sino también frente a 1996. Sin embargo,

este sector continúa sin sobrepasar su propio récord de exportaciones logrado tres años atrás y el cual se sitúa en US\$43 millones (ver gráfica 4.19). Vale decir que esta rama aportó el 2,4% del valor exportado por Bogotá y Cundinamarca en 1998 y que las ventas regionales de estos bienes contribuyeron con el 31,0% del total nacional.

Los productos que mas aportaron al monto de las ventas externas en 1998 fueron los cables de hierro y acero sin aislar para usos eléctricos (con exportaciones por US\$6 millones), los tapones y tapas metálicas para envases (US\$5 millones), los cables y trenzas de aluminio sin aislar (US\$3 millones) y los clavos, puntas, chinchetas y grapas de hierro o acero (US\$3 millones). De otro lado, la mayor parte de esta clase de productos se exportó a Venezuela, con ventas por US\$13 millones durante 1998; Ecuador, US\$8 millones en el mismo año y Estados Unidos, también con US\$3 millones (ver gráfica 4.20).

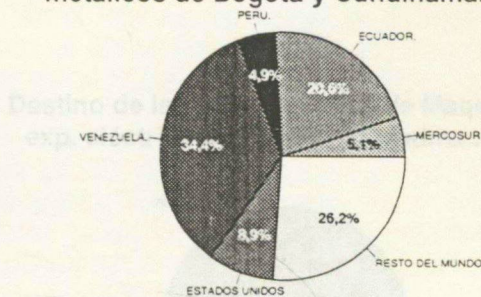
Gráfica 4.19

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Productos metálicos

Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.20

Destino de las exportaciones de Productos
metálicos de Bogotá y Cundinamarca

Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

El ranking para las empresas de esta rama muestra que su capacidad exportadora es una de las menos concentradas en Bogotá y Cundinamarca; en efecto, las 10 primeras compañías realizaron el 61,8% de las ventas del sector en 1998 (ver cuadro 4.12). La firmas que lograron los mayores aumentos en materia de exportaciones a lo largo de 1998 fueron Procables Ltda., Emcoclavos S.A. y Emcocables S.A..

Cuadro 4.12

Ranking de empresas exportadoras de vidrio y sus productos
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	EMCOCABLES S.A.	4,439,833	2,915,050	5,839,696	3,611,899
2	TAPON CORONA DE COLOMBIA S A	3,220,727	1,715,990	4,111,935	2,169,484
3	PROCABLES LTDA.	SIN RANKING	SIN RANKING	3,313,304	1,483,188
4	EMCOCLAVOS S A	198,347	39,506	3,102,207	571,559
5	ELECTROMANUFACTURAS S A	3,485,205	3,035,538	2,572,135	2,473,130
6	COMESA INDU METAL S A	92,980	19,000	1,500,930	343,437
7	CORPACERO	1,085,562	1,320,909	978,545	1,231,411
8	GUTENBERTO S A	256,104	179,778	914,793	652,771
9	IMAL S A	SIN RANKING	SIN RANKING	896,992	703,406
10	CERRACOL S A	SIN RANKING	SIN RANKING	850,089	97,081
	TOTAL 10 EMPRESAS	12,778,758	9,225,771	24,080,626	13,337,366
	TOTAL REGIONAL	36,420,886	16,059,075	38,996,631	16,941,429
	PARTICIPACIÓN	35.1%	57.4%	61.8%	78.7%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIU 382 : CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA EXCEPTUANDO LA ELÉCTRICA

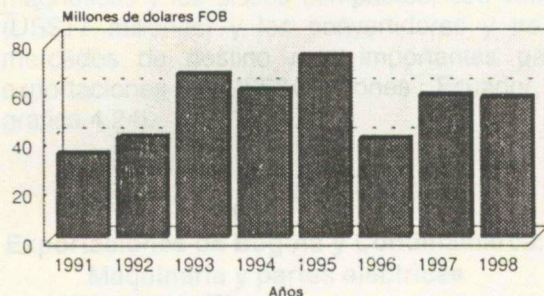
Este es uno de los sectores exportadores de la región que viene mostrando resultados menos favorables durante los años noventa ; en 1998, sus ventas al exterior tampoco pudieron repuntar y por el contrario cayeron 1,6% con relación a 1997 (ver gráfica 4.21). Como resultado, esta actividad vio reducida su participación en el total exportado por Bogotá y Cundinamarca a un 3,5%. Al mismo tiempo, las ventas regionales de estas manufacturas contribuyeron con el 45,0% del total nacional.

El grueso de las ventas de esta rama con destino a los mercados internacionales estuvo representado por productos como los armarios, vitrinas y acondicionadores para la producción de frío (con exportaciones por US\$25 millones en 1998), los sistemas de aire acondicionado (US\$4 millones) y los filtros, principalmente para agua, y sus partes (US\$3 millones).

De otro lado, este tipo de mercancías tuvo sus principales compradores en Venezuela, con ventas por US\$33 millones en 1998, y en Ecuador, con ventas por US\$7 millones (ver gráfica 4.22).

Gráfica 4.21

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Maquinaria excepto la eléctrica

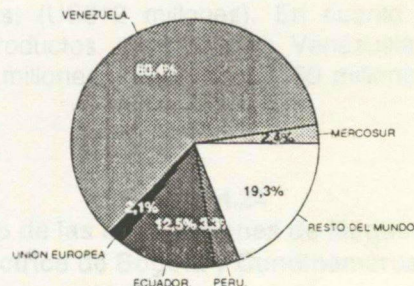


Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.22

Destino de las exportaciones de Maquinaria
exp. eléctrica de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Cuadro 4.13

Ranking de empresas exportadoras de maquinaria exceptuando la eléctrica
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	INDUSTRIAL DE GASEOSAS S A	SIN RANKING	SIN RANKING	16,604,236	3,034,960
2	NO IDENTIFICADO	6,292,792	1,975,540	4,309,290	1,341,059
3	INCELT S A	6,205,142	964,943	3,556,384	517,548
4	BUNDY COLOMBIA S A	2,208,523	818,998	2,934,768	1,082,643
5	ICASA S.A.	2,393,906	578,357	2,250,494	561,702
6	PROGEN LTDA	165,890	29,873	1,387,461	204,483
7	GECOLSA S.A.	SIN RANKING	SIN RANKING	1,310,594	117,460
8	S. U. DE ELECTRODOMESTICOS	1,560,393	463,828	1,070,552	313,494
9	PAVCO S A	SIN RANKING	SIN RANKING	997,992	491,783
10	BARNES DE COLOMBIA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	879,788	146,591
	TOTAL 10 EMPRESAS	18,826,646	4,831,539	35,301,559	7,811,723
	TOTAL REGIONAL	57,978,512	10,942,892	57,065,838	10,912,651
	PARTICIPACIÓN	32.5%	44.2%	61.9%	71.6%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

De acuerdo con los resultados del ranking para este sector se puede establecer que la capacidad exportadora de esta actividad está moderadamente concentrada y se sitúa debajo del promedio regional; en efecto, las ventas de las 10 primeras empresas representaron 61,9% de las ventas totales del sector en 1998.

El ranking también permite observar que Industrial de Gaseosas fue la compañía que logró el mayor incremento de sus ventas esta clase de manufacturas, ubicándose en la primera posición (ver cuadro 4.13).

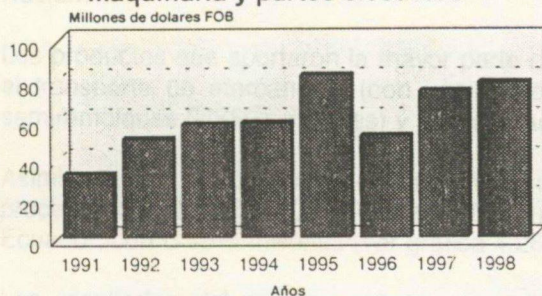
CIIU 383 : FABRICACIÓN DE MAQUINARIA, APARATOS, ACCESORIOS Y SUMINISTROS ELÉCTRICOS

Al igual que otras actividades de Bogotá y Cundinamarca, el sector de maquinaria, aparatos, accesorios y suministros eléctricos tampoco pudo superar su propio récord anual de exportaciones de 1995, pese a haber reportado un aumento anual de 5,9% en el monto de sus ventas externas durante 1998 (ver gráfica 4.23); su participación en el total de las ventas de la región a los mercados internacionales se ubicó en 4,8% durante el último año evaluado. Por otro lado, las exportaciones regionales de esta rama contribuyeron con el 57,3% del total nacional.

Los productos que mas peso tuvieron en el valor exportado por el sector en 1998 fueron los cintas magnéticas y los discos compactos, con ventas por US\$17 millones ; los conductores eléctricos, (US\$17 millones) y los convertidores y transformadores, (US\$12 millones). En cuanto a los mercados de destino mas importantes para estos productos se destacan Venezuela, con exportaciones por US\$34 millones ; Ecuador, con US\$14 millones y Perú, con US\$9 millones (ver gráfica 4.24).

Gráfica 4.23

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Maquinaria y partes eléctricas

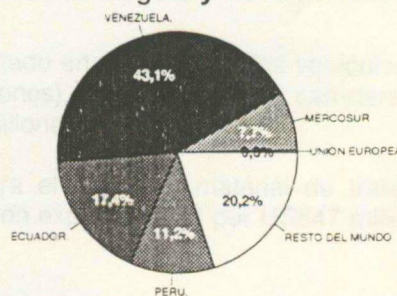


Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.24

Destino de las exportaciones de Maquinaria eléctrica de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

De acuerdo con las cifras obtenidas en el ranking para este grupo se concluye que la concentración de su capacidad exportadora es moderada, si se le compara con el promedio observado en las demás actividades de la región ; en efecto, 67,6% de las ventas externas de esta rama durante 1998 fue realizado por las 10 empresas seleccionadas en esta clasificación (ver cuadro 4.14). Otro aspecto a resaltar es que la mayor parte de las empresas ubicadas en el ranking logró aumentar su facturación por fuera del país con relación a 1997.

Cuadro 4.14
Ranking de empresas exportadoras de maquinaria exceptuando la eléctrica
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	NO IDENTIFICADO	638,059	24,066	15,933,305	552,289
2	SIEMENS SOCIEDAD ANONIMA	6,274,523	1,342,462	13,994,790	2,868,938
3	LUMINEX S A	1,884,624	197,468	6,412,564	652,602
4	TOPLUZ S A	396,107	72,366	6,191,705	1,573,514
5	NO IDENTIFICADO	467,154	5,659	2,357,346	34,573
6	INDUSTRIAS VOLMO S A	7,194,397	1,071,117	2,118,862	322,944
7	SONOLUX S.A.	251,868	4,109	1,922,690	40,245
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,692,416	256,656
9	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,396,200	70,980
10	DURO CAUCHO LTDA	1,617,958	1,014,279	1,218,975	790,030
	TOTAL 10 EMPRESAS	18,724,690	3,731,526	53,238,853	7,162,771
	TOTAL REGIONAL	74,359,258	8,538,484	78,764,045	9,133,601
	PARTICIPACIÓN	25.2%	43.7%	67.6%	78.4%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIU 384 : EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE

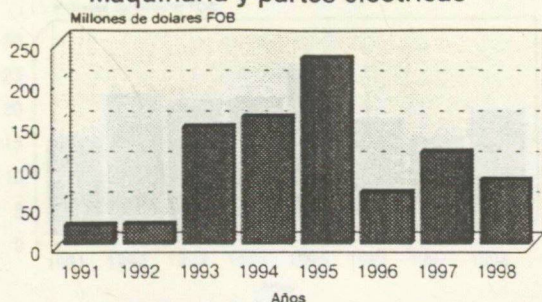
Este es el sector de Bogotá y Cundinamarca que mostró los resultados menos favorables en materia de exportaciones, durante 1998 ; el valor de sus ventas a los mercados internacionales cayó 30,8% con relación a 1997. Además, el monto exportado durante el último año evaluado resulta inferior a las ventas anuales obtenidas entre 1993 y 1995 (ver gráfica 4.25). Con lo anterior, la participación de esta clase de exportaciones en el total regional cayó hasta 4,8% en 1998. Al mismo tiempo, las ventas regionales de esta rama aportaron el 43,1% del total exportado por la Nación.

Los productos que aportaron la mayor parte del valor exportado en 1998 fueron los vehículos para el transporte de mercancías (con ventas por US\$25 millones), los tractores de carretera para semiremolques (US\$21 millones) y las autopartes (US\$20 millones).

Asimismo, los mercados de destino mas importantes para el equipo y material de transporte procedente de Bogotá y Cundinamarca fueron Venezuela, con exportaciones por US\$47 millones y Ecuador, con US\$13 millones (ver gráfica 4.26).

Los resultados del ranking señalan que el sector cuenta con una concentración alta de su capacidad exportadora, aunque normal para el promedio de los sectores exportadores de la región; las 10 empresas clasificadas generaron 77,2% de las ventas internacionales regionales en 1998. Pese a los malos resultados para el sector en su conjunto, varios de sus mayores exportadores lograron incrementar sus ventas durante el período evaluado. Tal es el caso General Motor Colmotores, Mecanismos Automotrices, Fabripartes y Metalbogotá (ver cuadro 4.15).

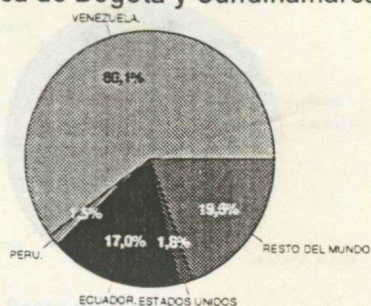
Gráfica 4.25
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Maquinaria y partes eléctricas



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.26
Destino de las exportaciones de Maquinaria
eléctrica de Bogotá y Cundinamarca



Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Cuadro 4.15
Ranking de empresas exportadoras de maquinaria exceptuando la eléctrica
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	GENERAL MOTORS COLMOTORES	811,374	171,453	46,025,604	5,925,907
2	COMPANIA COLOMBIANA AUTOMOTRIZ	29,273,084	2,885,363	11,244,076	1,141,235
3	MECANISMOS AUTOMOTRICES LTDA	3,367,563	217,502	4,909,281	309,392
4	FABRIPARTES S A	798,091	92,895	2,820,252	356,146
5	NO IDENTIFICADO	1,714,814	165,312	2,781,100	214,965
6	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	2,000,000	3,928
7	AVIANCA	SIN RANKING	SIN RANKING	2,000,000	3,280
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,847,740	12,246
9	PROMOTORA DE INTERCAMBIO S A	SIN RANKING	SIN RANKING	1,650,000	92,790
10	METALBOGOTA S A	1,055,514	592,819	1,469,123	794,165
TOTAL 10 EMPRESAS		37,020,440	4,125,344	76,747,176	8,854,054
TOTAL REGIONAL		113,857,845	15,103,421	78,744,664	10,566,768
PARTICIPACIÓN		32.5%	27.3%	97.5%	83.8%

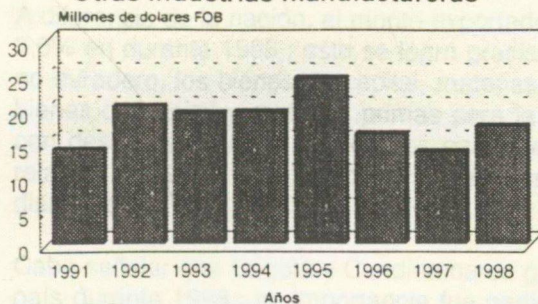
Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

CIIU 390 : OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Las exportaciones de esta rama registraron un crecimiento del 28,2% en 1998, el más alto de todos los sectores evaluados ; no obstante, este incremento en sus ventas externas no fue suficiente para superar su propio récord de 1995 y el cual se sitúa en US\$24 millones (ver gráfica 4.27). La participación de estas actividades en el total de exportaciones de Bogotá y Cundinamarca se situó en 1,1% durante el último año evaluado, mientras que las ventas regionales de este sector contribuyeron con el 12,1% del total exportado por el país.

Algunos de los productos que mas aportaron al total de la rama por valor exportado en 1998 fueron los desechos de oro (US\$2 millones), las esmeraldas talladas (US\$2 millones) y los lápices (US\$2 millones). Los mayores mercados de destino para estos productos fueron Estados Unidos, con exportaciones por US\$5 millones ; Venezuela, con US\$4 millones y Ecuador, con US\$3 millones (ver gráfica 4.28).

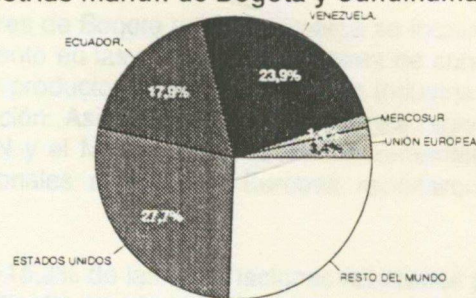
Gráfica 4.27

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca:
Otras industrias manufactureras

Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

Gráfica 4.28

Destino de las exportaciones de Otras
industrias manuf. de Bogotá y Cundinamarca

Fuente : DANE, Banco de Datos

Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones

La concentración de la capacidad exportadora del sector es relativamente baja, en comparación con el promedio regional de los sectores ; en efecto, el 58,3% de las ventas internacionales de otras industrias manufactureras con origen en Bogotá y Cundinamarca fueron realizadas por las 10 empresas clasificadas en el ranking. La compañía que registró el mayor aumento en las exportaciones de este sector fue, al mismo tiempo, la empresa que encabezó la clasificación para esta rama en 1998: Rex Metal Ltda. (ver cuadro 4.15).

Cuadro 4.15

Ranking de empresas exportadoras de maquinaria exceptuando la eléctrica
Bogotá y Cundinamarca, 1997 y 1998

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	REX METAL LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	2,466,405	984
2	BEROL S A	1,237,336	69,966	1,307,693	112,511
3	PROMOTORA DE INTERCAMBIO S A	SIN RANKING	SIN RANKING	1,169,514	51,616
4	IDUSTRIAS RONDA LTDA	273,917	51,819	1,008,205	173,860
5	INDISTRI LTDA	741,792	101,051	933,458	134,933
6	PELANAS LTDA	80,405	2,508	765,563	26,669
7	NU KOTE DE COLOMBIA S A	833,892	54,287	709,565	44,432
8	EMTEC CIA LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	688,929	-
9	INDUSTRIAS VANYPLAS S A	639,867	172,000	614,949	149,523
10	NO IDENTIFICADO	41,183	897	535,244	39,244
	TOTAL 10 EMPRESAS	3,848,392	452,528	10,199,525	733,772
	TOTAL REGIONAL	13,639,311	971,662	17,484,662	1,216,709
	PARTICIPACIÓN	28.2%	46.6%	58.3%	60.3%

Fuente : DIAN, Oficina de Estudios Económicos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

Conclusiones

A diferencia de la nación, el monto exportado en dólares de Bogotá y Cundinamarca se incrementó 3,6% en durante 1998 ; esto se logró gracias al aumento en las ventas de los bienes de consumo no duradero, los bienes de capital, materias primas y productos intermedios para la industria y los bienes de capital y materias primas para la construcción. Asimismo, las exportaciones regionales con destino a Estados Unidos, los países de la CAN y el Mercosur registraron incrementos con relación a 1997 ; por el contrario, las ventas regionales a la Unión Europea reportaron una disminución.

Cabe señalar que Bogotá y Cundinamarca generaron 15,3% de las exportaciones realizadas por el país durante 1998 ; su importancia fue particularmente alta en bienes de capital para la industria, dado que la región efectuó 57,0% de las ventas externas de la nación en esta clase de manufacturas. Asimismo, la región realizó 48,0% de las exportaciones colombianas de bienes de consumo duradero y 46,2% de las correspondientes a equipo de transporte. Paradójicamente, estos mismos sectores no tienen una importancia tan alta en el agregado de las ventas internacionales de Bogotá Cundinamarca, dado que su contribución al total regional fue de 18,1%.

Desde una perspectiva de mediano plazo, el monto de las ventas internacionales de Bogotá y Cundinamarca en 1998 fue superior al de los dos años anteriores ; sin embargo, éste resulta aún inferior al de 1995, año en el cual se registró el mayor valor exportado por la región en toda su historia. A su turno, el promedio de exportaciones por habitante aumentó 1,1% entre 1997 y 1998, para ubicarse en US\$200, cifra que también está por debajo de la obtenida en 1995 ; al mismo tiempo, las exportaciones industriales por habitante permanecen prácticamente estancadas desde hace cinco años.

De otro lado, el análisis por mercados de destino de las exportaciones regionales permitió dejar en claro que los bienes de origen agrícola, principalmente flores, se venden en su gran mayoría a los Estados Unidos y la Unión Europea. Entretanto, los bienes de tipo industrial se dirigen principalmente hacia los países de la CAN y el Mercosur. Lo anterior muestra que la región tiene dificultades para vender productos de tipo industrial en los mercados de países desarrollados y que solo ha logrado llegar a estos con bienes de carácter primario tales como las flores y, en una proporción mucho menor, las frutas.

Por su parte, las importaciones expresadas en dólares registraron una leve disminución con relación a 1997 ; ésta es la primera disminución anual en toda la década de los noventa y se explica de una parte, por la caída en la demanda interna del país y de otra, por la deflación mundial que abarató el precio de las mercancías importadas. Las reducciones mas importantes se presentaron en los bienes de capital para la industria y el equipo de transporte.

Como consecuencia de lo anterior, el déficit comercial de bienes de la región se redujo 2,3% al término de 1998, al pasar de -US\$5.928 millones en 1997 a -US\$5.790 millones en el último año evaluado. Al respecto es pertinente precisar que Bogotá y Cundinamarca distribuyen parte de sus mercancías importadas al resto de territorio nacional, lo cual explica en alguna medida el saldo negativo de esta cuenta. En efecto, las importaciones realizadas desde Bogotá y Cundinamarca representaron 54,2% del total nacional y alrededor de 33,6% de las compras externas de la región se emplean como insumos para la industria, la agricultura y la construcción.

No obstante que 1998 fue un año rodeado de dificultades para el comercio internacional, algunas actividades exportadoras de Bogotá y Cundinamarca continuaron con una tendencia ascendente de mas de cinco años ; este es el caso de sectores como Otros productos químicos, Fabricación de otros productos minerales no metálicos y Fábrica de vidrio.

El análisis por sectores permitió establecer que 19 actividades de un total de 37 reportaron aumento en el valor exportado, entre 1997 y 1998. Igualmente, se pudo determinar que aquellas compañías

ubicadas en las primeras posiciones de los ranking de empresas mostraron un aumento mayor en sus ventas externas frente a los resultados globales de sus sectores.

De otro lado, los resultados del ranking de empresas por actividades económicas muestran que, en promedio, las diez primeras empresas de cada sector generaron el 80% del valor exportado sectorialmente durante 1998. Adicionalmente, aquellos sectores con niveles de concentración superior a 90% han mostrado una tendencia oligopólica. Tal es el caso de bebidas, fabricación de productos derivados de hidrocarburos, equipo de transporte y vidrio y sus productos. Esto significa que la capacidad exportadora de la región se encuentra concentrada en un número relativamente reducido de firmas, cuando menos en estas ramas.

Con excepción de las actividades de fabricación de equipo de transporte y vidrio y sus productos, los sectores altamente concentrados registraron participaciones inferiores al 1% en el total exportado por Bogotá y Cundinamarca. Por el contrario, aquellos sectores con baja concentración de su capacidad exportadora tales como producción agropecuaria (principalmente floricultura), otros productos químicos, fabricación de productos plásticos y fabricación de maquinaria, aparatos, accesorios y suministros eléctricos presentaron mayores porcentajes de participación en el total de las ventas externas regionales. De lo anterior se concluye que aquellas ramas donde hay lugar a una mayor competencia entre productores se aprecia una mayor vocación hacia los mercados internacionales.

Anexo Estadístico

Cuadro 1 Anexo

Exportaciones por ramas de actividad económica de Bogotá y Cundinamarca en Dólares FOB y kilogramos brutos y netos, 1997 y 1998, según clasificación CIIU Rev.2 a 4 dígitos.

Anexo Estadístico

Cuadro 1 Anexo
Exportaciones por ramas de actividad económica de Bogotá y
Cundinamarca en Dólares FOB y kilogramos brutos y netos, 1997 y 1998,
según clasificación CIU Rev.2 a 4 dígitos.

CIU	Actividad	DÓLARES FOB		KILOGRAMOS BRUTOS		KILOGRAMOS NETOS	
		1997	1998	1997	1998	1997	1998
1110	PRODUCCION AGROPECUARIA.	508,081,287	513,245,002	149,738,970	145,309,230	138,135,572	133,765,144
1120	SERVICIOS AGRICOLAS.						
1130	CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS Y REPOBLAC	342,715	426,906	30,463	43,901	28,597	41,366
1210	SILVICULTURA.	1,493,219	1,275,231	577,208	464,957	558,550	448,652
1220	EXTRACCION DE MADERA.	7,416		15,983		15,983	
1301	PESCA DE ALTURA Y COSTERA.	2,236	225	77	87	71	58
1302	PESCA N.E.P. (NO ESPECIFICADA).	4,145,676	3,510,577	141,325	754,260	109,554	120,417
2100	EXPLOTACION DE MINAS DE CARBON.	5,436,411	3,564,845	94,553,758	103,446,743	94,547,940	103,444,100
2200	PRODUCCION DE PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL.						
2301	EXTRACCION DE MINERALES DE HIERRO.						
2302	EXTRACCION DE MINERALES NO FERROSOS.	14		1		1	
2901	EXTRACCION DE PIEDRA, ARCILLA, Y ARENA.	332,215	715,473	5,317,176	7,656,786	5,301,033	7,604,002
2902	EXTRACCION DE MINERALES PARA FABRICACION DE	1,840	1,702	3,492	2,336	2,382	2,194
2903	EXPLOTACION DE MINAS DE SAL.						
2909	EXTRACCION DE MINERALES N.E.P.	915,394	139,747	6,566	184,236	5,973	183,665
3111	MATANZA DE GANADO Y PREPARACION Y CONSERVACI	501,379	553,236	12,233	11,182	11,312	10,267
3112	FABRICACION DE PRODUCTOS LACTEOS.	3,435,028	4,407,506	3,202,529	4,222,736	2,837,154	3,646,519
3113	ENVASADO Y CONSERVACION DE FRUTAS Y LEGUMBRE	2,692,075	5,284,577	996,608	1,795,177	775,567	1,323,124
3114	ELABORACION DE PESCADO, CRUSTACEOS Y OTROS PR	97,422	442,966	29,178	55,945	25,496	51,155
3115	FABRICACION DE ACEITES, GRASAS VEGETALES Y AN	5,456,461	5,823,722	6,750,179	7,004,106	6,550,004	6,866,836
3116	PRODUCTOS DE MOLINERIA.	1,432,141	1,501,954	1,260,555	1,362,235	1,141,312	1,227,363
3117	FABRICACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA.	1,566,799	3,007,750	1,092,087	1,759,595	960,823	1,581,483
3118	FABRICAS Y REFINERIAS DE AZUCAR.	441,188	226,723	531,966	216,506	514,911	206,198
3119	FABRICACION DE CACAO, CHOCOLATE Y ARTICULOS	3,960,804	568,837	1,126,052	243,467	1,072,568	218,722
3121	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERS	2,752,144	3,279,378	1,777,543	2,536,046	1,572,695	2,227,794
3122	ELABORACION DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANI	947,954	1,064,950	486,346	640,923	480,966	632,196
3123		87,998	4,998	18,951	712	17,296	569
3131	DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBID	4,408,570	1,354,093	2,476,724	850,945	1,391,044	713,346
3132	INDUSTRIAS VINICOLAS.		44,445		47,300		33,450
3133	BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA.	1,403,463	2,197,000	2,182,003	3,351,040	2,047,835	3,133,440
3134	INDUSTRIAS DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS Y AGUAS	7,310	212,058	7,439	382,304	6,524	336,179
3140	INDUSTRIA DEL TABACO.	1,123,496	2,188,506	257,592	467,627	241,069	437,761
3211	HILADO, TEJIDO Y ACABADO DE TEXTILES.	29,646,859	28,063,098	3,588,162	3,296,798	2,991,027	2,702,164
3212	ARTICULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTI	3,658,258	2,240,390	455,300	262,769	389,268	231,829
3213	FABRICAS DE TEJIDOS DE PUNTO.	59,113,118	57,494,480	3,695,746	3,684,907	3,242,182	3,313,134
3214	FABRICACION DE TAPICES Y ALFOMBRAS.	1,474,246	1,242,165	340,902	276,062	327,343	261,170
3215	CORDELERIA.	285,693	223,220	31,055	33,054	29,611	31,707
3216		9,477,668	7,938,324	1,177,784	919,121	1,079,025	839,145
3217		5,212	985	288	44	277	42
3218		12,522,462	11,955,121	1,977,193	1,531,287	1,889,094	1,463,245
3219	FABRICACION DE TEXTILES N.E.P.	38,133,453	39,892,719	12,184,641	12,462,302	12,014,369	12,277,564

Continuación Cuadro 1 Anexo

3220	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR EXCEPTO CAL	17.544,344	21.379,143	595,108	698,966	542,272	642,385
3221		1.416,870	2.281,637	38,561	192,659	31,309	176,866
3231	CURTIDURIAS Y TALLERES DE ACABADO.	2.905,887	3.334,735	117,122	256,084	107,976	243,662
3232	INDUSTRIA DE LA PREPARACION Y TEÑIDO DE PIEL	941,834	1.306,177	26,333	9,841	25,737	9,007
3233	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CUERO Y SUCEDANE	44,852,691	53,547,917	4,091,349	4,485,395	3,794,672	4,117,897
3240	FABRICACION DE CALZADO, EXCEPTO EL DEL CAUCHO	6,435,534	3,953,811	511,537	353,374	448,389	334,538
3311	ASERRADEROS, TALLERES DE ACEPILLADURA Y OTRO	2,174,000	9,517,762	909,890	3,645,464	868,346	3,497,400
3312	FABRICACION DE ENVASES DE MADERA Y ARTICULOS	115,714	383,220	13,825	761,032	12,647	760,173
3319	FABRICACION DE PRODUCTOS DE MADERA Y DE CORC	1,014,801	1,017,432	311,959	444,480	274,863	377,847
3320	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS EXCEPTO	9,358,515	11,473,526	1,583,627	1,821,137	1,346,322	1,557,470
3411	FABRICACION DE PULPA DE MADERA PAPEL Y CARTO	70,705	55,844	67,073	45,285	65,890	42,088
3412	FABRICACION DE ENVASES Y CAJAS DE PAPEL Y DE	1,621,407	2,122,225	786,411	931,146	765,545	905,919
3419	FABRICACION DE ARTICULOS DE PULPA, PAPEL Y C	1,960,724	3,267,916	490,454	991,812	474,471	945,422
3420	IMPRESAS, EDITORIALES E INDUSTRIAS CONEXAS.	69,573,879	78,112,985	13,057,350	16,786,093	12,536,814	15,603,498
3511	FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS INDUSTRIA	18,238,891	18,946,831	14,218,148	14,706,765	13,906,041	14,288,745
3512	FABRICACION DE ABONOS Y PLAGUICIDAS.	34,037,515	30,240,636	7,178,255	6,697,383	6,426,584	6,032,104
3513	FABRICACION DE RESINAS SINTETICAS, MATERIAS	7,341,052	5,771,245	3,433,225	3,264,966	3,241,546	3,139,475
3521	FABRICACION DE PINTURAS, BARNICES Y LACAS.	2,685,232	2,642,544	816,440	1,177,535	744,939	1,079,189
3522	FABRICACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MED	116,106,739	122,224,421	4,971,149	5,428,266	4,474,441	4,848,590
3523	FABRICACION DE JABONES Y PREPARADOS DE LIMPI	34,121,396	42,458,438	15,653,392	18,016,550	14,243,655	16,101,223
3528		185,755	270,336	37,901	56,776	34,720	50,116
3529	FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS N.E.P.	28,716,218	28,748,748	5,632,265	6,903,163	5,179,534	6,374,761
3530	REFINERIAS DE PETROLEO.	1,772,118	938,929	5,039,773	2,824,747	5,017,597	2,791,071
3540	FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS DERIVADOS	4,464,207	4,851,930	11,019,127	24,016,154	10,411,471	23,722,822
3551	INDUSTRIAS DE LLANTAS Y CAMARAS.	1,143,596	669,682	497,636	295,794	481,546	296,642
3559	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO N.E.P.	4,788,301	3,705,889	842,745	713,699	777,270	671,309
3560	FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO N.E.P.	76,672,058	73,685,590	26,242,461	25,531,720	24,289,599	23,489,629
3610	FABRICACION DE OBJETOS DE BARRO LOZA Y PORC	5,744,500	5,473,171	4,590,837	3,448,949	4,079,505	3,091,139
3620	FABRICACION DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	30,946,173	34,018,238	56,239,526	60,778,877	53,308,269	57,007,309
3621		1,906,951	2,796,581	969,835	1,564,628	873,133	1,416,353
3691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE ARCILLA PARA CON	11,045,423	12,612,302	43,438,447	49,514,591	42,496,104	48,609,511
3692	FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO.	159,699	289,109	291,644	898,541	287,888	687,150
3699	FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALI	10,397,707	13,259,691	5,819,546	6,310,471	5,556,669	6,016,461
3710	INDUSTRIAS BASICAS DEL HIERRO Y ACERO.	13,642,159	5,947,867	8,764,138	6,889,398	8,661,778	6,758,566
3720	INDUSTRIAS BASICAS DE METALES NO FERROSOS.	6,679,512	7,027,344	1,161,744	1,548,373	1,060,131	1,478,665
3721		141,352	916,175	304,854	2,041,887	303,076	2,040,777
3722		3,568	1,984	280	129	250	121
3723		11,106	63,621	1	136	1	103
3811	FABRICACION DE CUCHILLERIA, HERRAMIENTAS MANU	2,564,026	2,759,984	375,192	386,455	346,782	360,953
3812	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS PRINCIPA	1,502,162	1,518,334	330,167	337,251	293,005	302,196
3813	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS ESTRUCTUR	8,587,081	5,581,073	3,837,990	2,656,234	3,700,353	2,606,016
3814		1,818,740	2,002,947	254,136	266,129	223,776	235,611
3819	FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS, N.E.P.	21,948,877	27,104,293	12,326,361	14,640,885	11,495,159	13,436,653
3821	CONSTRUCCION DE MOTORES Y TURBINAS.	52,487	297,651	1,606	6,882	1,550	5,678
3822	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA	449,334	157,969	62,861	46,887	51,256	45,378
3823	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA PARA TRABAJAR LOS	2,565,117	3,192,583	330,049	287,073	286,970	269,840
3824	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPOS ESPECIAL	5,453,238	2,360,698	1,248,762	247,465	1,001,813	213,625

Continuación Cuadro 1 Anexo

3825	CONSTRUCCION DE MAQUINAS DE OFICINA CALCULO	956,626	789,375	56,888	57,420	53,206	51,647
3826		1,223,584	631,264	271,039	92,262	264,919	88,527
3827		37,258,795	40,421,650	7,560,710	3,738,856	6,837,351	7,795,057
3829	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.E.P..E	10,019,331	8,714,648	2,680,949	2,648,152	2,445,827	2,442,899
3831	CONSTRUCCION DE MAQUINAS Y APARATOS INDUSTRIA	30,517,021	40,156,048	3,391,433	5,153,032	2,985,542	4,578,690
3832	CONSTRUCCION DE EQUIPOS Y APARATOS DE RADIO.	17,405,939	19,337,054	442,011	890,077	420,801	843,532
3833	CONSTRUCCION DE APARATOS Y ACCESORIOS ELECTR	8,859,061	5,387,328	1,581,142	993,931	1,321,510	807,851
3839	CONSTRUCCION DE APARATOS Y SUMINISTROS ELECT	17,577,237	13,883,615	4,231,173	3,243,389	3,810,631	2,903,528
3841	CONSTRUCCIONES NAVALES Y REPARACION DE BARCO	12,376	2,299	31,050	96	31,000	96
3842	CONSTRUCCION DE EQUIPO FERROVIARIO.	276	10,648	94	2,103	92	1,857
3843	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOVILES.	110,035,443	72,810,628	15,618,412	10,978,313	14,971,948	10,431,209
3844	FABRICACION DE MOTOCICLETAS Y BICICLETAS.	144,153	164,886	14,880	21,335	14,356	19,799
3845	FABRICACION DE AERONAVES.	3,461,191	5,191,492	87,062	43,562	62,796	33,607
3849	CONSTRUCCION DE MATERIAL DE TRANSPORTE N.E.P	204,406	564,711	25,016	84,690	23,229	80,200
3851	FABRICACION DE EQUIPO PROFESIONAL Y CIENTIFI	10,234,166	8,054,566	687,923	568,451	604,622	521,185
3852	FABRICACION DE APARATOS FOTOGRAFICOS E INSTR	273,186	84,319	21,750	4,376	19,266	3,866
3853	FABRICACION DE RELOJES.	921,460	891,502	86,865	107,512	73,240	95,836
3901	FABRICACION DE JOYAS Y ARTICULOS CONEXOS.	3,783,857	5,518,951	5,146	9,693	4,262	8,876
3902	FABRICACION DE INSTRUMENTOS DE MUSICA.	5,332	12,748	691	1,311	582	1,114
3903	FABRICACION DE ARTICULOS DE DEPORTE Y ATLETI	415,027	567,274	41,553	47,919	38,443	41,591
3904		8,588,340	10,406,165	919,159	1,036,129	812,242	942,180
3909	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.E.P.	846,755	979,524	152,781	247,735	116,133	222,948
4101	LUZ Y FUERZA ELECTRICA.
4102	PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE GAS.
4103	SUMINISTRO DE VAPOR Y AGUA CALIENTE.
4200	OBRAS HIDRAULICAS Y SUMINISTRO DE AGUA.
5000	CONSTRUCCION.
6100	COMERCIO AL POR MAYOR.
6104		9,439,230	9,976,044	8,106,963	9,978,231	7,500,622	9,584,728
6200	COMERCIO AL POR MENOR.
6310	RESTAURANTES, CAFES, Y OTROS ESTABLECIMIENTO
6320	HOTELES, CASAS DE HUESPEDES, CAMPAMENTOS Y OTRO
7111	TRANSPORTE FERROVIARIO.
7112	TRANSPORTE URBANO, SUBURBANO E INTERURBANO D
7113	OTROS SERVICIOS TERRESTRES DE TRANSPORTE DE
7114	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.
7115	TRANSPORTE POR OLEODUCTOS O GASODUCTOS.
7116	SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE TER
7121	TRANSPORTE OCEANICO DE CABOTAJE.
7122	TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIOR.
7123	SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE POR
7131	EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO.
7132	SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE AER
7191	SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE.
7192	DEPOSITO Y ALMACENAMIENTO.
7200	COMUNICACIONES.
8101	INSTITUCIONES MONETARIAS.

Continuación Cuadro 1 Anexo

8102	OTROS ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS.
8103	SERVICIOS FINANCIEROS.
8200	SEGUROS.
8310	BIENES INMUEBLES.
8321	SERVICIOS JURIDICOS.
8322	SERVICIOS DE CONTABILIDAD AUDITORIA Y TENEDU
8323	SERVICIOS DE ELABORACION DE DATOS Y DE TABUL
8324	SERVICIOS TECNICOS Y ARQUITECTONICOS.	20,360	.	3,083	.	1,159	.
8325	SERVICIOS DE PUBLICIDAD.
8329	SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS, N.E.P EX
8330	ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE MAQUINARIA Y EQU
9100	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA.
9200	SERVICIOS DE SANEAMIENTO Y SIMILARES.
9310	INSTRUCCION PUBLICA.
9320	INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES Y CIENTIFICOS.
9331	SERVICIOS MEDICOS Y ODOTOLOGICOS Y OTROS SER
9332	SERVICIOS DE VETERINARIA.
9340	INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL.
9350	ASOCIACIONES COMERCIALES, PROFESIONALES Y LAB
9391	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS.
9399	SERVICIOS SOCIALES Y SERVICIOS COMUNALES CON
9411	PRODUCCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS.	14,433	50	163	32	153	29
9412	DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEM
9413	EMISIONES DE RADIO Y TELEVISION.
9414	PRODUCTORES TEATRALES Y DE ESPARCIMIENTO.
9415	AUTORES, COMPOSITORES Y OTROS ARTISTAS INDEPE	184,598	1,394,783	28,469	5,295	16,846	4,666
9420	BIBLIOTECAS, MUSEOS, JARDINES BOTANICOS Y ZOO
9490	SERVICIOS DE DIVERSION Y ESPARCIMIENTO N.E.P
9511	REPARACION DE CALZADO Y OTROS ARTICULOS DE C
9512	TALLERES DE REPARACIONES ELECTRICAS.
9513	REPARACION DE AUTOMOVILES Y MOTOCICLETAS.
9514	REPARACION DE RELOJES Y JOYAS.
9519	OTROS SERVICIOS DE REPARACION N.E.P.
9520	LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LAVANDERIA ESTABL
9530	SERVICIOS DOMESTICOS.
9591	PELUQUERIAS Y SALONES DE BELLEZA.
9592	ESTUDIOS FOTOGRAFICOS, INCLUIDA LA FOTOGRAFIA	333,028	777,024	576	1,870	533	1,736
9599	SERVICIOS PERSONALES N.E.P.
9600	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES Y OTROS ORGAN
	OTRAS ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS	11,640,933	58,272,797	8,198,334	14,699,510	7,576,114	14,040,508
	TOTAL	1,595,653,314	1,652,468,365	600,681,228	647,874,107	567,355,204	612,214,556

Fuente : DANE, Banco de Datos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

Cuadro 2 Anexo

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca en Dólares FOB y kilogramos brutos, 1997 y 1998, según Uso o Destino Económico y por mercados de destino

TOTAL MUNDIAL	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE	559,345	1,682,189	42,022	12,137
CONSUMO NO DURADERO	878,154,273	922,612,694	217,077,396	222,115,465
CONSUMO DURADERO	125,637,485	115,260,628	24,168,196	22,383,390
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	9,494,624	8,189,879	104,132,583	126,308,909
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	38,985,317	33,885,573	7,904,565	7,571,854
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	320,294,965	332,245,524	121,913,144	147,423,602
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	49,193,099	54,318,609	97,607,070	92,355,590
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	950,560	938,445	200,057	368,686
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	77,142,144	92,033,141	13,539,641	17,408,755
EQUIPO DE TRANSPORTE	95,241,502	91,301,683	14,096,554	11,925,719
TOTAL	1,595,653,314	1,652,468,365	600,681,228	647,874,107
ESTADOS UNIDOS	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE	115,750	120,980	3,846	2,993
CONSUMO NO DURADERO	394,252,133	398,779,754	107,525,590	106,241,715
CONSUMO DURADERO	32,659,403	35,663,978	1,617,125	2,224,425
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	5,423	-	47,600	-
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	220,110	238,911	26,457	60,830
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	70,156,701	73,446,854	21,789,497	24,607,949
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	5,466,186	6,852,546	19,762,659	19,326,766
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	63,401	169,479	10,203	21,225
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	4,488,226	4,682,521	539,161	600,318
EQUIPO DE TRANSPORTE	3,194,771	5,725,961	203,406	243,584
TOTAL	510,622,104	525,680,984	151,525,544	153,329,805
VENEZUELA	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE	7,300	125,610	147	1,080
CONSUMO NO DURADERO	115,426,829	138,070,980	36,693,042	36,527,786
CONSUMO DURADERO	47,566,490	30,675,131	9,548,849	7,095,276
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,422,006	1,129,116	2,930,108	1,642,358
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	6,449,583	6,197,514	1,636,281	1,754,468
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	81,989,881	91,844,437	33,098,844	39,784,061
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	7,830,078	9,291,325	8,836,737	11,960,076
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	139,455	191,422	53,524	195,887
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	24,827,459	38,559,497	3,882,807	7,381,084
EQUIPO DE TRANSPORTE	66,941,914	49,767,693	9,554,307	7,052,212
TOTAL	353,600,995	365,852,725	106,234,646	113,394,288

Continuación Cuadro Anexo 2

ECUADOR	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE	36.935	17.470	23.324	531
CONSUMO NO DURADERO	73.967.081	73.522.455	15.560.566	17.070.823
CONSUMO DURADERO	8.938.211	13.819.797	2.452.161	3.137.210
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	377.222	284.897	1.564.689	1.379.260
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	14.681.756	7.557.157	2.522.999	1.591.887
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	48.898.603	47.557.399	25.940.493	33.496.590
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	12.651.767	18.482.307	19.613.437	21.667.614
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	341.459	13.138	34.895	2.273
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	12.111.129	12.330.895	2.149.522	2.442.871
EQUIPO DE TRANSPORTE	13.143.238	14.514.303	2.753.952	2.347.808
TOTAL	185.147.401	188.099.818	72.616.038	83.136.867
RESTO - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES PERU Y BOLIVIA	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE	0	2.100	0	130
CONSUMO NO DURADERO	39.756.396	44.853.992	6.915.037	6.978.591
CONSUMO DURADERO	3.409.318	2.594.218	1.725.717	1.387.604
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	3.852.768	1.960.096	52.404.768	12.400.916
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	6.194.980	4.421.855	1.016.480	858.725
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	23.519.340	24.269.609	8.502.206	10.234.210
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	8.737.447	6.010.790	20.217.493	12.724.242
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	16.990	22.257	7.487	13.124
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	10.093.552	12.634.923	2.544.114	2.804.697
EQUIPO DE TRANSPORTE	1.470.701	1.347.466	225.917	238.168
TOTAL	97.051.402	98.117.306	93.559.219	47.640.407
BRASIL	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE		2.116		91
CONSUMO NO DURADERO	16.480.023	15.948.928	3.446.730	4.662.819
CONSUMO DURADERO	3.886.998	3.692.632	797.760	1.011.130
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	62.789		21.185	
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	657.075	462.261	285.818	281.512
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	4.013.690	4.388.268	606.892	1.279.464
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	719.430	344.060	905.073	538.756
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	306	459	41	140
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	1.924.029	1.978.144	349.893	285.000
EQUIPO DE TRANSPORTE	48.183	170.390	16.578	54.598
TOTAL	27.792.523	26.987.258	6.429.970	8.113.510

Continuación Cuadro Anexo 2

RESTO MERCOSUR - ARGENTINA, PARAGUAY Y URUGUAY	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE	3.126	190	32	69
CONSUMO NO DURADERO	13.241.683	17.599.728	2.256.914	3535.390
CONSUMO DURADERO	1.299.046	1.119.182	1.205.741	1.080.215
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	0	1.760	0	278
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	1.297.814	1.665.149	551.687	657.927
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	4.940.394	7.233.820	1.121.377	1.535.142
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	133.251	189.829	63.927	80.995
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	0	3.174	0	1.394
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	2.273.711	2.842.378	678.918	787.613
EQUIPO DE TRANSPORTE	574.604	195.684	39.687	40.178
TOTAL	23.763.629	30.850.894	5.918.283	7.719.246
UNIÓN EUROPEA	Dólares FOB		Kilos brutos	
BIENES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO	1997	1998	1997	1998
NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE	6.939	1.345.200	713	1.907
CONSUMO NO DURADERO	86.752.051	80.819.728	22.106.818	21.408.314
CONSUMO DURADERO	6.096.130	5.591.973	463.345	486.798
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.912.838	877.059	42.008.262	31.731.500
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA AGRICULTURA	688.913	477.071	249.581	160.147
MATERIAS PRIMAS Y PROD. INTER. PARA LA INDUSTRIA	17.596.794	11.807.193	5.435.093	4.661.305
BIENES DE CAPITAL Y MATERIAS PRIMAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	87.969	104.843	311.697	330.873
BIENES DE CAPITAL PARA LA AGRICULTURA	180	50.870	24	23.586
BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	1.872.758	1.717.611	205.040	63.950
EQUIPO DE TRANSPORTE	529.953	4.129.506	46.830	221.124
TOTAL	115.544.525	106.921.054	70.827.403	59.089.504

Fuente : DANE, Banco de Datos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.

Cuadro 3 Anexo

Ranking de empresas exportadoras de Bogotá y Cundinamarca
Dólares FOB y kilogramos brutos, 1997 y 1998 - CIU Rev.2 a tres dígitos -
 (sectores con contribuciones al total exportado por la región inferiores a 1%)

CIU 113: Caza y repoblación de animales

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	NO IDENTIFICADO	77,346	17,188	224,458	35,790
2	N SIERRA Y CIA S EN C	95,887	3,278	122,500	2,254
3	NO IDENTIFICADO	50,000	4,461	45,000	930
4	ZOOCRIADERO SANTA ANA	18,000	530	16,000	365
5	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	15,000	390
	TOTAL 5 EMPRESAS	241,233	25,457	422,958	39,729
	TOTAL REGIONAL	342,715	28,597	426,906	41,366
	PARTICIPACIÓN	70.4%	89.0%	99.1%	96.0%

CIU 121: Silvicultura

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	FLORES ALTAMIRA S A	643,063	103,395	377,564	66,848
2	AGRICOLA GUACARI S A	138,396	37,710	206,765	45,030
3	PLANTAS TROPICALES LTDA	244,626	49,865	202,709	36,142
4	FLORES DE EXPORTACION S A FLOREX	255,896	69,435	147,247	26,730
5	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	80,688	14,610
6	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	67,651	13,244
7	NO IDENTIFICADO	19,380	7,942	32,640	10,115
8	COMBIFLOR LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	25,900	629
9	NATURALEZA ETERNA LIMITADA	12,534	387	25,147	562
10	NO IDENTIFICADO	40,858	239,283	23,137	208,000
	TOTAL 10 EMPRESAS	1,354,753	508,017	1,189,448	421,910
	TOTAL REGIONAL	1,493,219	558,550	1,275,231	448,652
	PARTICIPACIÓN	90.7%	91.0%	93.3%	94.0%

CIU 130: Pesca

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	628,043	2,528
2	NO IDENTIFICADO	773,710	8,015	375,491	7,473
3	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	347,575	8,348
4	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	277,242	3,262
5	NO IDENTIFICADO	147,671	3,061	259,089	4,621
6	NO IDENTIFICADO	147,995	2,409	250,146	7,603
7	NO IDENTIFICADO	187,603	16,919	180,418	27,808
8	EXPLOSPASH LTDA	167,101	3,355	171,279	2,640
9	NO IDENTIFICADO	134,574	4,019	161,119	2,992
10	PECES TROPICALES LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	143,972	24,174
	TOTAL 10 EMPRESAS	1,558,654	37,778	2,794,374	91,449
	TOTAL REGIONAL	4,147,912	109,625	3,510,802	120,475
	PARTICIPACIÓN	37.6%	34.5%	79.6%	75.9%

Continuación Cuadro 3 Anexo

CIIU 210: Extracción de minerales metálicos

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	INTERNATIONAL COLOMBIA RESOURCES CORPORATION INTERCOR	SIN RANKING	SIN RANKING	3,420,547	101,885,000
2	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	120,566	1,312,700
3	NO IDENTIFICADO	34,485	233,000	12,715	140,000
4	CAOLINES BOYACA LTDA	-	-	2,912	22,400
5	MONTENEGRO & LEROY COAL CO LTDA	28,391	332,000	2,400	29,500
6	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	2,175	15,000
7	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	2,100	29,500
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,430	10,000
	TOTAL 8 EMPRESAS	62,876	565,000	3,564,845	103,444,100
	TOTAL REGIONAL	5,436,411	94,547,940	3,564,845	103,444,100
	PARTICIPACIÓN	1.2%	0.6%	100.0%	100.0%

CIIU 290: Extracción de otros minerales

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	NO IDENTIFICADO	132,316	692,346	562,819	3,227,940
2	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	100,000	3
3	NO IDENTIFICADO	40,732	2,396,000	69,105	4,065,000
4	GRANITOS Y MARMOLES S A	53,864	118,990	33,826	95,866
5	SIKA ANDINA S A	544	2,268	15,733	51,582
6	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	14,940	43,000
7	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	12,716	63,584
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	10,174	614
9	NO IDENTIFICADO	13,615	71,603	9,207	48,177
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	9,000	30,000
	TOTAL 10 EMPRESAS	241,071	3,281,207	837,520	7,625,766
	TOTAL REGIONAL	1,249,449	5,310,388	856,922	7,789,861
	PARTICIPACIÓN	19.3%	61.8%	97.7%	97.9%

CIIU 312: Productos alimenticios diversos

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S A ALPINA	1,701,273	1,152,698	1,709,440	1,473,741
2	LUCTA GRANCOLOMBIANA LTDA	472,582	134,975	662,698	244,475
3	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	485,480	135,504
4	COMPANIA NACIONAL DE LEVADURAS LEVAPAN S A	191,198	54,984	360,378	132,488
5	PURINA COLOMBIANA S A	366,805	260,649	271,229	356,850
6	QUALA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	148,693	255,978
7	BIOVET LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	105,268	13,590
8	PFIZER S A	SIN RANKING	SIN RANKING	83,684	11,000
9	T VAPAN 500 S A	146,893	49,660	80,177	27,385
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	63,070	24,050
	TOTAL 10 EMPRESAS	2,878,751	1,652,966	3,970,117	2,675,061
	TOTAL REGIONAL	3,788,096	2,070,957	4,349,326	2,860,559
	PARTICIPACIÓN	76.0%	79.8%	91.3%	93.5%

Continuación Cuadro 3 Anexo

CIU 313: Bebidas

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	BAVARIA S A	1,276,500	1,856,052	2,328,400	3,392,640
2	PEDRO DOMEQ COLOMBIA LTDA	4,374,548	1,532,486	836,318	482,438
3	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	300,283	83,301
4	INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS	100,831	42,810	110,357	73,556
5	EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA	9,525	5,215	58,335	45,400
6	GASEOSAS COLOMBIANAS S A	50,859	2,400	38,000	1,851
7	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	34,644	32,470
8	VINICOLA ANDINA LIMITADA	SIN RANKING	SIN RANKING	29,445	17,550
9	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	24,250	26,640
10	BODEGAS DEL RHIN LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	15,000	15,900
	TOTAL 10 EMPRESAS	5,812,263	3,438,963	3,775,032	4,171,746
	TOTAL REGIONAL	5,819,343	3,445,403	3,807,596	4,216,415
	PARTICIPACIÓN	99.9%	99.8%	99.1%	98.9%

CIU 314: Preparación de tabaco y sus productos

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	PRODUCTORA TABACALERA DE COLOMBIA S A PROTABACO S A	1,123,496	241,069	2,188,506	437,761
	TOTAL 10 EMPRESAS	1,123,496	241,069	2,188,506	437,761
	TOTAL REGIONAL	1,123,496	241,069	2,188,506	437,761
	PARTICIPACIÓN	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

CIU 324: Fabricación de calzado excepto de caucho

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	STANTON Y CIA S A	2,772,440	199,606	1,133,480	72,348
2	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL LTDA	1,967,784	129,307	793,445	47,678
3	CURTIEMBRES TULCAN LTDA	260,511	56,887	721,196	156,967
4	INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CALZADO LTDA IMACAL LTDA	68,853	3,550	158,532	7,126
5	NO IDENTIFICADO	68,000	1,023	92,400	777
6	ERRANTE LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	74,969	4,136
7	ZAPATITOS KIOO S COMPANIA LIMITADA	71,135	3,464	67,056	2,329
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	65,624	2,600
9	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	53,598	1,429
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	50,684	2,759
	TOTAL 10 EMPRESAS	5,208,723	393,837	3,210,984	298,149
	TOTAL REGIONAL	6,435,534	448,389	3,953,811	334,538
	PARTICIPACIÓN	80.9%	87.8%	81.2%	89.1%

Continuación Cuadro 3 Anexo

CIIU 331: Industria de la madera y sus productos

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	PROMOTORA DE INTERCAMBIO S A	SIN RANKING	SIN RANKING	6,235,490	1,947,262
2	FALCO LIMITADA	293,475	47,006	871,230	251,050
3	NO IDENTIFICADO	123,571	45,000	813,940	351,000
4	INDUSTRIA TECNICA DE MADERAS S A	14,635	10,260	453,954	281,425
5	WONDERFUL MUEBLES LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	352,877	47,700
6	INMUNIZADORA DE MADERAS SERRANO GOMEZ S A	SIN RANKING	SIN RANKING	308,613	754,893
7	C I PIZANO TRADING S A	206,307	237,452	293,571	336,182
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	120,000	28,620
9	MULTIPROYECTOS S A	SIN RANKING	SIN RANKING	113,588	10,034
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	106,370	4,230
	TOTAL 10 EMPRESAS	637,988	339,718	9,669,633	4,012,396
	TOTAL REGIONAL	3,304,515	1,155,856	11,018,414	4,635,420
	PARTICIPACIÓN	19.3%	29.4%	87.8%	86.6%

CIIU 332: Fabricación de muebles y accesorios

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	IMA INDUSTRIA DE ARTICULOS DE MADERA S A	198,161	6,864	4,312,929	326,629
2	MUEBLES BIMA S A	1,482,290	290,982	1,536,534	278,952
3	NO IDENTIFICADO	638,038	25,137	909,478	37,935
4	INDUSTRIAS FAMOC LTDA	278,292	40,952	523,421	74,679
5	JIMECO LIMITADA	510,412	22,158	510,162	20,541
6	COLOMBIANA DE LAMINADOS LTDA	174,280	96,593	390,398	148,149
7	MECANISMOS AUTOMOTRICES LTDA	339,462	21,956	342,588	21,280
8	COLOMBIANA DE DISEÑO INDUSTRIAL LTDA	244,073	23,756	331,358	26,038
9	IANNINI COMERCIALIZADORA DE MUEBLES Y CIA S C A	166,003	8,929	259,105	20,119
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	204,010	75,418
	TOTAL 10 EMPRESAS	4,031,011	537,327	9,319,983	1,029,740
	TOTAL REGIONAL	9,358,515	1,346,322	11,473,826	1,557,470
	PARTICIPACIÓN	43.1%	39.9%	81.2%	66.1%

Continuación Cuadro 3 Anexo

CIIU 341: Fabricación de papel y sus productos

		1997		1998	
Posición	Razón social	Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	COLOMBIANA UNIVERSAL DE PAPELES COLPAPEL S A	1,534,289	392,428	1,942,445	538,870
2	ENVASES PUROS DE COLOMBIA S A	839,330	293,547	1,270,507	487,915
3	FRUTIERREZ LTDA	132,038	77,807	259,154	192,575
4	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	214,338	34,102
5	ALFAN EMPAQUES FLEXIBLES S A	SIN RANKING	SIN RANKING	196,599	35,189
6	EMPACOR S A	227,621	240,634	159,035	129,580
7	EXPRESION Y COMUNICACION EDITORES S A EXPRECOM S A	60,501	3,193	147,708	11,315
8	PRODUCTOS SANITARIOS SANCELA S A SANCELA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	143,590	41,115
9	PROTELA LIMITADA	SIN RANKING	SIN RANKING	112,519	44,883
10	INDUSTRIAS VOLMO S A	25,395	21,585	86,048	75,070
	TOTAL 10 EMPRESAS	2,819,174	1,029,194	4,531,943	1,590,614
	TOTAL REGIONAL	3,652,836	1,305,906	5,445,985	1,893,429
	PARTICIPACIÓN	77.2%	78.8%	83.2%	84.0%

CIIU 353: Refinerías de petróleo

		1997		1998	
Posición	Razón social	Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	CARBOQUIMICA S A	150,998	103,375	278,121	174,537
2	IMPORTEX S.A.	179,564	562,213	222,659	784,790
3	PANALDEX LTDA	60,100	228,000	124,918	654,500
4	NO IDENTIFICADO	575,594	1,992,386	117,677	534,301
5	DISTRIBUIDORA QUIMICA HOLANDA COLOMBIA S A	330,923	1,212,730	64,554	341,010
6	MOBIL DE COLOMBIA S A MOBIL	SIN RANKING	SIN RANKING	48,666	83,122
7	ESSO COLOMBIANA LIMITED	SIN RANKING	SIN RANKING	43,962	117,387
8	NO IDENTIFICADO	46,843	135,780	30,465	100,000
9	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	6,400	416
10	TEXAS PETROLEUM COMPANY	SIN RANKING	SIN RANKING	1,507	1,008
	TOTAL 10 EMPRESAS	1,344,022	4,234,484	938,929	2,791,071
	TOTAL REGIONAL	1,772,118	5,017,597	938,929	2,791,071
	PARTICIPACIÓN	75.8%	84.4%	100.0%	100.0%

Continuación Cuadro 3 Anexo

CIU 354: Fabricación de productos diversos derivados de petróleo y del carbón

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	TEXAS PETROLEUM COMPANY	1,087,625	1,252,493	1,291,677	1,531,399
2	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	1,224,774	11,439,000
3	MOBIL DE COLOMBIA S A MOBIL	3,078	657	585,403	762,233
4	COMERCIALIZADORA COLOMBIANA DE CARBONES COLCARBON S.A.	356,098	3,464,860	528,117	5,318,348
5	TEXSA DE COLOMBIA S A	53,863	58,940	285,501	307,040
6	INVERSIONES MILPA LTDA	112,665	787,870	153,525	1,430,530
7	SHELL COLOMBIA S A	51,302	39,460	143,794	139,592
8	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	137,612	78,240
9	FIBERGLASS COLOMBIA S A	141,579	193,396	125,102	162,494
10	ESSO COLOMBIANA LIMITED	6,600	3,150	85,365	131,040
TOTAL 10 EMPRESAS		1,812,810	5,800,826	4,560,870	21,299,916
TOTAL REGIONAL		4,464,207	10,411,471	4,851,930	23,722,822
PARTICIPACIÓN		40.6%	55.7%	94.0%	89.8%

CIU 355: Fabricación de productos de caucho

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	FABRICA DE PRODUCTOS DE CAUCHO ETERNA S A	1,212,151	218,938	1,152,944	223,274
2	NO IDENTIFICADO	942,960	391,763	817,580	327,286
3	AMERICAN RUBBER DE COLOMBIA LTDA	239,783	12,145	280,435	10,105
4	LADECOL S.A	306,046	38,063	239,802	36,651
5	DURO CAUCHO LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	225,901	70,674
6	INDUSTRIAL DE CAUCHOS HERNOL LTDA	100,418	14,873	166,551	19,267
7	NO IDENTIFICADO	824,738	108,809	115,071	15,814
8	INDULATEX LTDA	182,199	21,135	112,619	18,018
9	CAUCHOS FARMACEUTICOS DE COLOMBIA LTDA CAFARCOL	63,342	4,796	102,701	6,638
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	96,323	54,540
TOTAL 10 EMPRESAS		3,871,637	810,522	3,309,927	782,267
TOTAL REGIONAL		5,931,897	1,258,816	4,375,571	957,951
PARTICIPACIÓN		65.3%	64.4%	75.6%	81.7%

Continuación Cuadro 3 Anexo

CIU 362: Fabricación de vidrio y sus productos

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	CRISTALERIA PELDAR S A	21,077,791	41,591,455	21,647,315	43,807,915
2	CONALVIDRIOS S.A.	2,916,296	5,504,818	4,772,220	10,911,052
3	A G P DE COLOMBIA S A	183,591	52,492	2,589,486	252,342
4	FIBERGLASS COLOMBIA S A	18,425	9,167	2,582,950	1,330,159
5	VITEMCO LTDA.	437,760	104,540	2,197,255	767,145
6	ENVAFAR S A	929,826	86,839	721,689	58,722
7	AMERICANA DE AMPOLLETAS S A	17,099	1,377	574,282	74,570
8	ING. DE TRANSFORMACION DE PLASTICOS	173,609	66,768	197,788	59,059
9	SAINT GOBAIN DE COLOMBIA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	141,742	51,156
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	42,074	4,753
	TOTAL 10 EMPRESAS	25,754,397	47,417,456	35,466,801	57,316,873
	TOTAL REGIONAL	32,853,124	54,181,402	36,814,819	58,423,662
	PARTICIPACIÓN	78.4%	87.5%	96.3%	98.1%

CIU 371: Industrias básicas de hierro y acero

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	CORPORACION DE ACERO CORPACERO MARCO Y ELIECER SREDNI Y CIA	744,902	919,757	2,756,338	3,426,535
2	CONSORCIO METALURGICO NACIONAL S A COLMENA	492,075	670,438	1,689,307	2,234,846
3	IND NAL DE REP Y ACCESORIOS S A INRA	670,585	97,704	319,728	48,392
4	COMPANIA NACIONAL DE VIDRIOS S A CONALVIDRIOS	SIN RANKING	SIN RANKING	86,528	250,000
5	CERRO MATOSO SA	6,653,480	2,195,138	78,176	43,202
6	INDUSTRIAS TECNOCONCRETO DE COLOMBIA S A	SIN RANKING	SIN RANKING	56,000	200,000
7	INDUSTRIA COLOMBIANA DE HIERRO LIMITADA	268,548	264,280	48,100	72,880
8	FEPCO S.A.	SIN RANKING	SIN RANKING	46,630	18,934
9	CENTRO ACEROS LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	29,415	33,050
10	COMPANIA COLOMBIANA DE MEDIDORES TAVIRA S A	72,000	30,000	9,500	2,251
	TOTAL 10 EMPRESAS	8,901,590	4,177,317	5,119,722	6,330,090
	TOTAL REGIONAL	13,642,159	8,661,778	5,947,867	6,768,566
	PARTICIPACIÓN	65.3%	48.2%	86.1%	93.5%

Continuación Cuadro 3 Anexo

CIIU 372: Industrias básicas de metales no ferrosos

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	ALFAN EMPAQUES FLEXIBLES S A	4,137,893	478,961	4,581,968	528,499
2	NO IDENTIFICADO	351,565	328,358	1,583,446	2,428,093
3	METALES Y OXIDOS LIMITADA	43,200	60,000	193,480	340,000
4	MULTIDIMENSIONALES S A	333,907	15,175	624,700	34,670
5	NO IDENTIFICADO	1,079,768	146,332	455,865	63,734
6	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	119,750	883
7	NO IDENTIFICADO	26,719	2,141	117,124	8,853
8	PROEMPAQUES LTDA	10,852	844	102,057	9,586
9	INDUSTRIAS FAMOC LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	42,648	6,275
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	36,738	4
	TOTAL 10 EMPRESAS	5,983,904	1,031,811	7,857,776	3,420,597
	TOTAL REGIONAL	6,835,538	1,363,458	8,009,124	3,519,666
	PARTICIPACIÓN	87.5%	75.7%	98.1%	97.2%

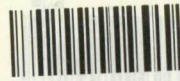
CIIU 385: Fabricación de material profesional y científico, instrumentos, aparatos fotográficos, etc.

Posición	Razón social	1997		1998	
		Dólares FOB	Kilos netos	Dólares FOB	Kilos netos
1	COMPANIA COLOMBIANA DE MEDIDORES TAVIRA S A	1,026,670	103,988	2,020,154	183,246
2	ASSUT MEDICAL LTDA	1,057,051	10,569	1,132,890	11,635
3	B BRAUN MEDICAL S A	708,656	6,394	945,908	7,701
4	AQUAFORJAS S A	268,503	49,580	612,910	124,647
5	PROMOTORA DE INTERCAMBIO S A	202,474	12,317	600,585	26,266
6	MEDITEC S A	321,644	20,585	487,020	32,675
7	IMA INDUSTRIA DE ARTICULOS DE MADERA S A	411,557	23,166	318,313	16,740
8	TECNACRIL LTDA	SIN RANKING	SIN RANKING	298,357	32,436
9	ARTICULOS DE SEGURIDAD LIMITADA	53,016	3,470	293,878	17,553
10	NO IDENTIFICADO	SIN RANKING	SIN RANKING	264,161	4,142
	TOTAL 10 EMPRESAS	4,049,571	230,069	6,974,176	457,041
	TOTAL REGIONAL	11,428,812	697,128	9,030,387	620,887
	PARTICIPACIÓN	35.4%	33.0%	77.2%	73.6%

Cuadro 4 Anexo
Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca y Total Nacional
en dólares FOB, 1997 y 1998 - CIIU Rev.2 a tres dígitos

CIIU	Actividades económicas	Millones de dólares FOB			Crecimiento	Participaciones		Concentración
		Nación	Bogotá y Cundinam.		Región	Región en	Sector en	10 empresas
		1998	1997	1998	1998/1997	Total Nacional	Total regional	del ranking
	Total actividades	10,821	1,596	1,652	3.6%	15.3%	100.0%	80.0%
111	Producción agropecuaria	1,150	508	513	1.0%	44.6%	31.1%	19.8%
113	Caza y repobla. de animales	9	0	0	24.6%	4.6%	0.0%	99.1%
121	Silvicultura	3	1	1	-14.6%	39.8%	0.1%	93.3%
122	Extracción de madera	0	0	0	-100.0%	0.0%	0.0%	no aplica
130	Pesca	6	4	4	-15.4%	62.1%	0.2%	79.6%
210	Minas de carbón	922	5	4	-34.4%	0.4%	0.2%	100.0%
220	Petróleo, crudo y gas	2,071	0	0	0	0.0%	0.0%	no aplica
230	Extracción minerales metálic.	7	0	0	-100.0%	0.0%	0.0%	no aplica
290	Extracción de otros minerales	7	1	1	-31.4%	12.9%	0.1%	97.7%
311	Alimentos excepto bebidas	2,628	20	22	11.4%	0.8%	1.3%	88.6
312	Alimentos diversos	172	4	4	14.8%	2.5%	0.3%	91.3%
313	Industrias de bebidas	19	6	4	-34.6%	20.4%	0.2%	99.1%
314	Tabaco y sus productos	12	1	2	94.8%	17.7%	0.1%	100.0%
321	Fabricación de textiles	422	154	149	-3.4%	35.3%	9.0%	67.9%
322	Prendas de vestir	277	19	24	27.9%	8.8%	1.5%	62.8%
323	Productos de cuero	102	49	58	19.5%	56.8%	3.5%	46.9%
324	Fabricación de calzado	30	6	4	-38.6%	13.2%	0.2%	81.2%
331	Prod. de madera y corcho	26	3	11	233.4%	41.7%	0.7%	87.8%
332	Muebles de madera	17	9	11	22.6%	68.3%	0.7%	81.2%
341	Papel y sus productos	131	4	5	49.1%	4.2%	0.3%	83.2%
342	Imprentas y editoriales	141	70	78	12.3%	55.3%	4.7%	49.8%
351	Substancias químicas indus.	526	60	55	-7.8%	10.4%	3.3%	78.4%
352	Otros productos químicos	491	182	196	8.0%	40.0%	11.9%	66.8%
353	Refinerías de petróleo	219	2	1	-47.0%	0.4%	0.1%	100.0%
354	Derivados del petróleo	63	4	5	8.7%	7.6%	0.3%	94.0%
355	Productos de caucho	43	6	4	-26.2%	10.1%	0.3%	75.6%
356	Productos plásticos	144	77	74	-3.9%	51.2%	4.5%	73.5%
361	Objetos de barro, loza y por.	25	6	5	-4.7%	21.7%	0.3%	88.5%
362	Vidrio y sus productos	45	33	37	12.1%	81.3%	2.2%	96.3%
369	Productos minerales no met.	118	22	26	21.1%	22.2%	1.6%	87.8%
371	Industrias bas. hierro y acero	168	14	6	-56.4%	3.5%	0.4%	86.1%
372	Ind. básicas metales no ferr.	53	7	8	17.2%	15.1%	0.5%	98.1%
381	Productos metálicos	126	36	39	7.1%	31.0%	2.4%	61.8%
382	Maquinaria no eléctrica	127	58	57	-1.6%	45.0%	3.5%	61.9%
383	Maquin., aparatos y sumin. Eléctricos	137	74	79	5.9%	57.3%	4.8%	67.4%
384	Equipo y material transporte	183	114	79	-30.8%	43.1%	4.8%	97.5%
385	Material profesional y científ.	29	11	9	-21.0%	30.9%	0.5%	77.2%
390	Otras indus. Manufactureras	145	14	17	28.2%	12.1%	1.1%	58.3%

Fuente : DANE, Banco de Datos. Cálculos : CCB, Dirección de Estudios e Investigaciones.



14007

Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca
en dólares FOB, 1997 y 1998 - CIIU Rev.2 a tres dígitos

CIIU	1997	1998	1997	1998	1997	1998
390 Otras industrias manufactureras	145	145	17	58.5%	15.7%	1.1%
380 Material plástico y caucho	25	17	8	31.0%	30.8%	0.8%
370 Industrias metálicas no ferreas	82	7	6	7.3%	18.1%	0.8%
360 Industrias metálicas ferreas	126	36	20	7.1%	61.0%	3.4%
350 Maquinaria no eléctrica	157	58	67	1.8%	45.0%	0.8%
340 Maquinaria eléctrica	157	74	19	8.9%	67.3%	4.8%
330 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
320 Maquinaria de procesamiento	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
310 Maquinaria de construcción	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
300 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
290 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
280 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
270 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
260 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
250 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
240 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
230 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
220 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
210 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
200 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
190 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
180 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
170 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
160 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
150 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
140 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
130 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
120 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
110 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
100 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
90 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
80 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
70 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
60 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
50 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
40 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
30 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
20 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
10 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%
00 Maquinaria de transporte	157	14	10	8.9%	67.3%	4.8%

Fuente: DAHE, Banco de Datos Cálculo: COB, Dirección de Estudios e Investigaciones

14007

FECHA DE VENCIMIENTO

13 ABR. 2000
Abril 2 + 12

CIEB